

إنستغرام يتيح لصناع المحتوى تجربة مقاطع الفيديو القصيرة مع جمهور جديد

12 ديسمبر، 2024



أعلنت منصة مشاركة الصور ومقاطع الفيديو إنستغرام ميزة جديدة تتيح لصناع المحتوى اختبار أفكار مقاطع الفيديو القصيرة (Reels) مع جمهور من غير المتابعين قبل مشاركتها مع متابعيهم الأساسيين.

وستظهر مقاطع الفيديو التجريبية لجمهور جديد، وستوفر المنصة بياناتٍ حول التفاعل، مثل عدد المشاهدات والإعجابات والتعليقات والمشاركات، وذلك خلال 24 ساعة من نشرها، لمساعدة صناع المحتوى في تحديد إذا كانت تستحق المشاركة مع جمهورهم الأساسي.

وتهدف هذه الميزة إلى دعم صناع المحتوى لتجربة أفكار جديدة وتوسيع قاعدة جمهورهم دون التأثير السلبي في متابعيهم الحاليين، مما يعد مفيداً لأولئك الذين يشعرون بأنهم مقيدون بنمط معين من المحتوى.

وستوفر إنستغرام إحصاءات تقارن أداء مقاطع الفيديو التجريبية بأداء المقاطع السابقة، ليتمكن المبدعون من اتخاذ قرار بمشاركتها مع متابعيهم إذا أظهرت أداءً جيداً، أو تفعيل خيار المشاركة

التلقائية بناءً على عدد المشاهدات خلال أول 72 ساعة.

وقال فريق إنستاجرام في بيانٍ رسمي: "كثيرًا ما نسمع من صناع المحتوى أنهم يشعرون بالتوتر عند نشر محتوى جديد أو خارج عن نطاق تخصصهم في المنصة، خوفًا من عدم تفاعل المتابعين معه. الآن، يمكنكم تجربة نوع جديد من المحتوى أو أسلوب مختلف في السرد بسهولة للحصول على مؤشرات أولية حول أدائه".

وبدأت الميزة الجديدة بالظهور اليوم، ومن المتوقع أن تصبح متاحة عالميًا "لكافة صناع المحتوى المؤهلين خلال الأسابيع القادمة"، وفقًا لإنستاجرام.

إنستاجرام يتيح لصناع المحتوى تجربة مقاطع الفيديو القصيرة مع جمهور جديد

ويمكن تفعيل الخاصية عبر زر "تجريبي Trial" قبل نشر الفيديو القصير، وستظهر مقاطع الفيديو التجريبية بجانب المسودات في حساب المستخدم.

يُذكر أن هذه المقاطع ستكون مرئية فقط لصانع المحتوى، ولن تظهر لمتابعيه في الصفحة الرئيسية أو علامة تبويب مقاطع الفيديو القصيرة (Reels).