

مشاريع طلبة إدارة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل في معرض إبداعي

4 ديسمبر، 2024



افتتح رئيس جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل المكلف أمس الأستاذ الدكتور فهد الحربي معرض "Business Vision 360°" الذي نظمته كلية إدارة الأعمال ممثلاً بنادي الكلية ويعدّ نافذة مبتكرة لعرض مشاريع برنامج إدارة المخاطر، وبرنامج إدارة الأعمال، وبرنامج التسويق، يهدف المعرض إلى تسليط الضوء على الإبداعات الطلابية وتوحيد الجهود لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

وذكر عميد كلية إدارة الأعمال الدكتور فيصل الحديثي، بكل فخر واعتزاز نشهد افتتاح معرض "Business Vision 360°"، الذي يمثل خطوة استثنائية نحو تحقيق رؤية كلية إدارة الأعمال في تعزيز الإبداع والابتكار لدى طلابها ويهدف المعرض إلى تسليط الضوء على

المشاريع المتميزة لطلاب برامجنا وهو ليس مجرد حدث أكاديمي؛ بل هو انعكاس للطموحات التي تتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030، و أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لرئيس الجامعة المكلف الأستاذ الدكتور فهد الحربي، على دعمه الدائم وتشريفه لنا بافتتاح هذا الحدث المميز وحضوره يعكس حرص الجامعة على دعم مسيرة التميز والإبداع، ويُعد حافزاً كبيراً لنا جميعاً لمواصلة العمل والإنجاز.

كما أود أن أثنى على الجهود المخلصة لفريق العمل الذي قاد هذا المعرض بنجاح، وعلى رأسهم الدكتورة لطيفة المسفر، رئيسة برنامج إدارة المخاطر ووكيلة الكلية للبحث والابتكار، والدكتور عبدالله العتيبي، رئيس برنامج إدارة الأعمال، والدكتور عادل العريفي، رئيس برنامج التسويق هذا التعاون المثمر بين البرامج الثلاثة يعكس أهمية التكامل في تحقيق نتائج مبهره تُسهم في إعداد طلابنا ليكونوا قادة المستقبل ختاماً، أهني طلابنا الأعزاء على مشاريعهم المتميزة، التي أظهرت قدرة كبيرة على الابتكار والعمل التكاملي. إن ما رأيناه اليوم يبشر بمستقبل مشرق لهم، ويمثل إنجازاً يُضاف إلى سجل الكلية المليء بالنجاحات.

فيما ذكرت وكيلة الكلية للبحث والابتكار الدكتورة لطيفة المسفر، يسرني اليوم أن أشارككم هذا الحدث المميز الذي يعكس ثمرة جهود طلابنا المبدعين في برامج الكلية الجديدة: إدارة المخاطر، إدارة الأعمال، والتسويق، ولقد جاءت فكرة هذا المعرض لتؤكد أهمية التكامل بين هذه البرامج في تقديم حلول شاملة ومستدامة تتماشى مع رؤية المملكة 2030. إن المشاريع التي تم تقديمها اليوم أثبتت قدرة طلابنا على العمل الجماعي، والتفكير الاستراتيجي، والابتكار، وهي مهارات ضرورية لمواجهة تحديات سوق العمل وبناء مستقبل مزدهر وقد جاءت فكرة المعرض لتجسد أهمية التكامل بين البرامج الثلاثة في الكلية. فقد أظهرت المشاريع المعروضة كيف يمكن لطلاب إدارة المخاطر العمل مع زملائهم في إدارة الأعمال لتطوير استراتيجيات تضمن استدامة المشاريع وتقليل المخاطر المحتملة. وبالمثل، ساهم طلاب التسويق بتقديم أفكار مبتكرة لزيادة التفاعل مع المستهلكين وتعزيز قيمة العلامة التجارية، ما يعكس أهمية العمل التكاملي بين التخصصات لتحقيق نتائج متكاملة وشاملة.

إن المعرض ليس مجرد حدث أكاديمي، بل هو منصة تعكس طموح الكلية وطلابها للمساهمة في تحقيق تطلعات المملكة المستقبلية. ومن خلال تعزيز التعاون بين برامج الكلية المختلفة، يتم إعداد جيل قادر

على مواجهة تحديات سوق العمل ودعم التحول الوطني نحو اقتصاد مستدام ومزدهر وتضمن المعرض عرض 27 مشروعاً شارك في إعدادها طلاب البرامج الثلاثة، حيث أظهروا كيف يمكن للتكامل بين التخصصات أن يثمر عن نتائج عملية متميزة حيث قدم طلاب برنامج إدارة الأعمال قدموا الأفكار الرئيسية للمشاريع وطوروها بناءً على متطلبات السوق، وطلاب برنامج التسويق عملوا على تصميم حملات تسويقية مبتكرة لدعم هذه المشاريع ونشرها و طلاب برنامج إدارة المخاطر أجروا تحليلاً دقيقاً لأهداف المشاريع وإمكانية تنفيذها، مع تسليط الضوء على المخاطر المحتملة وسبل إدارتها ، كما لم يقتصر المعرض على عرض المشاريع فحسب، بل تخلله أيضاً استعراض لأهداف وإنجازات اللجان التخصصية التابعة للبرامج الجديدة في الكلية. شارك في هذه اللجان 164 طالباً ينتمون إلى البرامج الثلاثة، بالإضافة إلى أعضاء نادي كلية إدارة الأعمال، حيث أظهرت الجهود المشتركة تطلعات الطلاب نحو تحقيق التميز الأكاديمي والمهني.



