

“تأشيرة زيارة” تكشف تلاعبات الإعلانات التجارية

3 ديسمبر، 2024



بعد تزايد حالات من الإعلانات التجارية لمشاهير من خارج المملكة لجهات تجارية داخل المملكة وقدمهم بتأشيرة زيارة، حذرت وزارة التجارة المنشآت الراغبة في التسويق الإعلاني (الأفراد) عن منتجاتها وخدماتها التجارية، بضرورة الحصول على ترخيص “موثوق” لكافة الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي.

وقالت الوزارة في تعميم لاتحاد الغرف السعودية، إنها لاحظت استعانة بعض أصحاب الأعمال بمعلنين مشاهير من جنسيات مختلفة قادمين بتأشيرة زيارة، للإعلان عن منتجات وخدمات المنشآت التجارية، مطالبة كافة الشركات والمؤسسات بالتأكد من الحصول على ترخيص تقديم الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي، ترخيص “موثوق” الصادر عن الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

والترخيص الموثوق هو نوع من التراخيص التي تصدر عن جهات معترف بها وتتمتع بسمعة قوية في مجالها، ويعتبر دليلاً على الامتثال للمعايير القانونية والفنية، ويمكن أن يشير “الترخيص الموثوق” إلى تراخيص في مجالات مختلفة، مثل البرمجيات، أو المهن، أو الأعمال التجارية.

وترخيص موثوق خدمة تتيح تسجيل الأفراد لترخيص تقديم الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يعتبر الترخيص إلزامياً لمزاولة الإعلانات للأفراد، بهدف وضع الإطار التنظيمي والحد الأدنى من المعايير والإجراءات التي يجب على الفرد الالتزام بها عند الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي.

وتسري هذه الضوابط على المواطن والمقيم والمستثمر الأجنبي المعلن عبر منصات التواصل الاجتماعي عن علامة تجارية، أو منتج، أو خدمة، أو فعالية، أو حدث تجاري داخل المملكة، حيث يُستثنى من استخراج الترخيص: الإعلان عن حدث أو فعالية لجهة حكومية، حسب الإجراءات التي تضعها الهيئة، ويُشترط أن يكون لدى طالب الترخيص الأهلية والإلمام بالنشاط المطلوب الترخيص له.