

مستخدمو انستغرام سيتمكنون من تخصيص توصيات المحتوى

26 نوفمبر، 2024



Instagram

أعلنت ميتا عن ميزة مفيدة لمستخدمي انستغرام، وهي القدرة على إعادة تعيين توصيات المحتوى، فهذه الميزة الجديدة هي إضافة إلى ميزة موجودة بالفعل تسمح للمستخدمين بترتيب ما يرونه في توصياتهم.

وفقا لما ذكره موقع "Phone arena"، إذا كنت تريد بداية جديدة على انستغرام، فيمكنك مسح المحتوى الموصى به عبر Explore و Reels و Feed.

ضع في اعتبارك أن الأمر سيستغرق بعض الوقت حتى يتم تخصيص توصياتك مرة أخرى، حيث يعتمد ذلك على المحتوى والحسابات التي تتفاعل معها.

كشفت ميتا أن مستخدمي انستغرام الذين يقررون إعادة تعيين توصيات المحتوى سيكون لديهم أيضًا خيار مراجعة الحسابات التي يتابعونها وإلغاء متابعة أي حسابات تشارك محتوى لم يعد يرغبون في رؤيته.

وفقًا لميتا، يتم اختبار هذه الميزة الجديدة الآن مع مستخدمي انستغرام محددين، ولكن سيتم طرحها عالميًا قريبًا جدًا.

بعد إعادة تعيين توصيات المحتوى الخاصة بك، ستتمكن من البدء في ترتيب ما تراه على صفحة Explore الخاصة بك عن طريق الضغط ببساطة على النقاط الثلاث في زاوية المنشورات وتحديد "مهم".

على الرغم من أن الميزة الجديدة تركز بشكل أساسي على المراهقين في الوقت الحالي، إلا أنها ستكون متاحة للجميع عندما ينهي انستجرام مرحلة الاختبار.

ومن الجدير بالذكر أيضًا أن إضافة الميزة الجديدة لا تزيل الميزات الموجودة بالفعل مثل القدرة على وضع علامة على المحتوى على أنه "مهم" أو "غير مهم"، بالإضافة إلى ميزة "الكلمات المخفية" لإخفاء المحتوى الذي يحتوي على كلمات أو عبارات معينة في التسمية التوضيحية.

علاوة على ذلك، تقدم ميتا طريقة جديدة للمراهقين في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وكندا وأستراليا لاختيار الموضوعات التي يريدون رؤيتها أكثر، بما في ذلك أي شيء من الكتب والسفر إلى الطبخ والرياضة.