

الإعلام السياحي يرعى معرض تعاوني للتدريب ويقدم وصف للوظائف السياحية

24 نوفمبر، 2024



النسخة الثالثة

من معرض تعاوني للتدريب على رأس العمل

الكلية التقنية الرقمية

26-27-28 نوفمبر 2024

يهدف الى ربط الطلاب المقبلين على التخرج بالمنشآت
المتوسطة والصغيرة التي توفر برامج تدريبية في مكان
واحد مهياً لإجراء مقابلات شخصية فورية



يتضمن المعرض

تتضمن النسخة الثالثة من معرض تعاوني للتدريب والذي سيقام لمدة ثلاث أيام :



ورش عمل



جلسات استشارية



مقابلات شخصية
فورية



منطقة للشركات
المتوسطة والصغيرة



جلسات حوارية



للتسجيل بالمعرض



لوكيشن المعرض



taawoniapp



taawoni

بعد نجاح النسخة الاولى والثانية من معرض تعاوني للتدبير والتي كشفت عن طاقة وطموح ثروة الوطن التي تدعم مسيرة التنمية من شباب وشابات الوطن وقعت جمعية الإعلام السياحي رعاية إعلامية للنسخة الثالثة منه والتي تنطلق في الرياض الثلاثاء المقبل ولمدة ثلاثة أيام وتحدث خالد آل دغيم رئيس مجلس إدارة جمعية الإعلام السياحي عن مشاركة الجمعية وقال :

سوف تقدم الجمعية الفرص الوظيفية وشرح عن القطاع السياحي والوظائف المباشرة وغير المباشرة

وتدريب وتطوير المورد البشري السياحي والاستثمار فيه ونبذة عن المنشآت السياحية التوظيف والتدريب التعاوني بها وتتناول المشاركة توضيح لحقائق وأرقام حول وظائف القطاع السياحي والخطط الطموحة لتوليد الوظائف به.

وأوضح آل دغيم بأن معرض تعاوني للتدبير من أهم وسائل استقطاب الطلاب المقبلين على التخرج والمنشآت المتوسطة والصغيرة التي تقدم برامج تدريبية في تحفيز الطلاب وتساعد صاحب المنشأة في الحصول على أبرز الكفاءات الإبداعية والطموحة من جميع التخصصات في مكان واحد لمعرفة الشواغر والفرص التدريبية المتاحة وبحسب آل دغيم فأن معرض تعاوني للتدبير يكشف الكفاءات ويربطها بالمنشآت ويسهل الفرص للحصول على أفضل الكفاءات و افضل الفرص والمقابلات الشخصية وتشهد النسخة الثالثة مشاركة أكثر من 100 شركة وطنية لتوفير أكثر من 600 فرصة ويتضمن المعرض جلسات حوارية ومقابلات شخصية وجلسات استشارية وورش عمل.