

لجنة تسويقية لمخرجات الكلية التقنية بالأحساء

17 سبتمبر، 2026



ترأس عميد الكلية التقنية بالأحساء المهندس عبدالله بن إبراهيم الدحيلان الاجتماع الأول للجنة التسويقية، والتي تم استحداثها ضمن لجان الكلية بهدف تعزيز التواصل والشراكات مع جهات التوظيف، والتعريف بكفاءات خريجي الكلية وتخصصاتها.

وأشار الدحيلان إلى أن هذه اللجنة تسعى إلى دعم فرص التوظيف ومواءمة مخرجات التدريب مع احتياجات سوق العمل، والتأكيد على دور إدارة التشاركية في عقد مذكرات التفاهم مع قطاع الأعمال، وتوجيه تلك الشراكات نحو مجالات تحقق قيمة مضافة للكلية والمنتدربين والخريجين، ودعم فرص التدريب والتوظيف، وفتح مجالات أوسع مع سوق العمل.

وأكد على أهمية دور اللجنة التسويقية وتحويل أهدافها إلى مبادرات وإجراءات قابلة للقياس، وقياس أثرها على فرص التوظيف والتدريب التعاوني، وجودة العلاقة مع جهات العمل.

هذا، واستعرض رئيس قسم التنسيق الوظيفي بالكلية المهندس نواف بن إبراهيم الجعفري الأدوار الرئيسية للجنة، والتي تتمثل في تسويق مخرجات الكلية لدى قطاع الأعمال، واستقطاب الفرص الوظيفية وفرص

التدريب التعاوني المناسبة لتخصصات الكلية، من خلال إعداد قاعدة بيانات لأصحاب العمل، ودراسة توافق الفرص الوظيفية والتدريب التعاوني مع تخصصات الكلية، وتعزيز الفرص الوظيفية من خلال التدريب المبتدئ بالتوظيف، وكذلك تعزيز نشر نماذج رضا أصحاب العمل.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل اللجنة على وضع خطة زيارات ميدانية للجهات المستهدفة، ودعم الإرشاد المهني من خلال تحديد الاحتياجات من الدورات والبرامج التقنية والمهنية، وتنفيذ دورات تخصصية لرفع جاهزية المتدربين والخريجين لسوق العمل.

