

اللجنة المنظمة لكأس آسيا 2027 تستعين بالرقمنة لجذب الجماهير

9 سبتمبر، 2026



استعرضت اللجنة المحلية المنظمة لكأس آسيا 2027 السعودية «تجربتها الرقمية» في توظيف الحلول التقنية لتطوير رحلة المشجّع، عبر تطبيق «أهلاً»، وذلك ضمن جهودها لتسليط الضوء على جاهزيتها التقنية والتشغيلية لاستضافة البطولة الآسيوية المقررة مطلع العام المقبل. وشارك الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري، وتجربة المشجّع في

اللجنة المحليّة، خالد خبتي، في جلسة استعرض خلالها رؤية اللجنة لبناء تجربة رقميّة متكاملة ترافق المشجّع منذ التخطيط لحضور البطولة، وحتى الوصول إلى المملكة، ودخول الملعب. وأوضح خبتي أنّ النسخة الحالية من تطبيق «أهلاً» تجريبية وتخضع للتطوير، وصولاً إلى النسخة المتكاملة المخصصة لـ«كأس آسيا 2027 السعوديّة»، مشيراً إلى أنّ التطبيق بدأ مرحلته التجريبية خلال منافسات دوري أبطال آسيا للنخبة التي استضافتها جدّة مؤخرًا، واستفاد منه أكثر من 330 ألف مستخدم.

وأضاف خبتي إنّ التطبيق يتيح حاليًّا الميزات التالية: إنشاء الملفّات الشخصية واختيار المنتخبات المفضّلة. شراء التذاكر ومتابعة أخبار ومواعيد ونتائج المباريات. فيما يجري العمل على إضافة وتطوير الخدمات التالية قبل انطلاق البطولة:

تأشيرات السفر: التقدّم للحصول على التأشيرة، وحجز باقات السفر والفنادق.

الاتصالات والتنقل: خدمة الاتصال عبر الشريحة الإلكترونيّة «eSIM»، وتطوير خدمات التنقل والإرشاد.

اللغات المدعومة: إضافة اللغتين اليابانيّة والصينيّة إلى جانب العربيّة والإنجليزيّة.

الدعم والأمان: تطوير خدمات العناية بال جماهير على مدار الساعة، وبناء منظومة للتحقق والأمان لتعزيز موثوقيّة شراء التذاكر والحد من إعادة البيع غير النظاميّة والشراء الآلي.

وأكد خبتي أنّ رؤية التطبيق لن تقتصر على المشجّعين فقط، بل تمتد لتشمل العاملين، والوفود، والإعلاميّين، والشركاء المرتبطين بالبطولة، مبيدًا أنّ اللجنة تستغل كافيّة الأحداث والبطولات الحاليّة التي تستضيفها المملكة لاختبار وتطوير الحلول التشغيليّة والتقنيّة قبل المعترك الآسيوي.

الجدير بالذكر أنّ المملكة العربيّة السعوديّة تستضيف كأس آسيا 2027 خلال الفترة من 7 يناير حتى 5 فبراير 2027، بمشاركة 24 منتخبًا يتنافسون في 51 مباراة، تقام في ثلاث مدن رئيسية هي: الرياض، جدّة والخبر.