

منصة «X» تطوي صفحة مشاركة الإيرادات وتربط مكافآت المنشئين بالمحتوى الأصلي

9 سبتمبر، 2026



أوقفت منصة «X» برنامج مشاركة إيرادات منشئي المحتوى، وبدأت اعتباراً من 8 سبتمبر الجاري تطبيق برنامج جديد تحت مسمى «مكافآت المحتوى الأصلي»، في تحول يربط العائد المادي بصورة أكبر بأصالة المحتوى وجودة ظهوره أمام المستخدمين المؤهلين.

وكان 7 سبتمبر 2026 آخر يوم لاحتساب الأرباح ضمن برنامج مشاركة الإيرادات السابق، فيما بدأت المنصة فتح باب التقديم تدريجياً للبرنامج الجديد، الذي يشمل المنشورات والمقالات والصور ومقاطع الفيديو الأصلية.

ويعتمد احتساب المكافآت على الظهور المؤهل للمحتوى أمام مشتركين «X Premium» في الصفحة الرئيسية، مع استبعاد الظهورات المدفوعة والمروّجة والمصنّعة والاحتياطية، إلى جانب الظهورات المتكررة من الحساب نفسه.

وحددت المنصة عدداً من الشروط للانضمام إلى البرنامج، أبرزها ألا

يقل عمر المتقدم عن 18 عاماً ، وأن يكون الحساب في وضع جيد، مع وجود اشتراك نشط في «X Premium» أو «+Premium» أو «Premium Business».

كما تشترط امتلاك ما لا يقل عن 500 متابع موثّق، وتحقيق 500 ألف ظهور على الصفحة الرئيسية من مستخدمين موثّقين خلال آخر 90 يوماً ، من دون احتساب الظهورات المسجلة على الردود، إضافة إلى الاستمرار في نشر محتوى أصلي.

وتصرف مكافآت البرنامج كل أسبوعين، بحد أدنى يبلغ 30 دولاراً ، فيما تخضع طلبات الانضمام للمراجعة، ولا يعني استيفاء شروط الأهلية القبول بصورة تلقائية.

أما المشاركون في برنامج مشاركة الإيرادات السابق، فمن المقرر أن يتلقوا دفعة أخيرة عن الأرباح المستحقة حتى 7 سبتمبر، والمتوقع صرفها في 11 سبتمبر أو قريباً منه.

ويعكس البرنامج الجديد توجهاً من المنصة نحو إعادة صياغة آلية دعم منشئي المحتوى، بالانتقال من نموذج مشاركة الإيرادات إلى مكافآت ترتبط بصورة مباشرة بالمحتوى الأصلي ومدى وصوله إلى الجمهور المؤهل.