

«تنظيم الإعلام» تحذر من التعصب الرياضي والتحريض وإثارة النعرات

2 سبتمبر، 2026



حذّرت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام من نشر أو تداول المحتوى الرياضي المخالف للضوابط المنظمة للمحتوى الإعلامي، مؤكدة أهمية الالتزام بالمسؤولية المهنية والابتعاد عن كل ما من شأنه إثارة التعصب أو التحريض.

وأوضحت «هيئة تنظيم الإعلام» في منشور عبر حسابها الرسمي بمنصة «إكس»، أمس الثلاثاء، أن المحتوى الرياضي يجب ألا يتضمن الدعوة لأفعال مخالفة، أو التحريض وإثارة النعرات، أو الإساءة والانتقام من الآخرين وكتبت «شجّع بروح رياضية دون تعصّب، وتحرّك الدقة فيما تنشر، والتزم بالأنظمة وضوابط المحتوى الإعلامي».

وأكدت «هيئة تنظيم الإعلام» أهمية التحلي بالمسؤولية عند النشر والتداول، بما يسهم في تعزيز بيئة رياضية وإعلامية إيجابية، والحد من المحتوى الذي قد يثير التعصب أو الإساءة بين الجماهير.

المحتوى الإعلامي الرياضي يخضع للضوابط المنظمة للمحتوى الإعلامي

ويُحظر نشر أو تداول أي محتوى يتضمن:

التحريض وإثارة النعرات

الدعوة لأفعال مخالفة

الإساءة أو الانتقاص من الآخرين