

«جوجل» تطلق مزايا جديدة لتخطيط الرحلات عبر وضع الذكاء الاصطناعي

29 أغسطس، 2026



أعلنت شركة جوجل بدء طرح مجموعة من مزايا تخطيط الرحلات ضمن وضع الذكاء الاصطناعي AI Mode في محرك البحث، بهدف مساعدة المستخدمين على البحث عن الرحلات ومتابعة أسعار تذاكر الطيران والفنادق، وصولاً إلى إتمام حجوزات الإقامة.

وتتضمن المزايا الجديدة أداة لتتبع أسعار الرحلات، مستوحاة من خدمة رحلات جوجل، إذ يمكن للمستخدم تحديد الوجهة وتواريخ السفر عبر وضع الذكاء الاصطناعي، ليعرض له خيارات من أكثر من 300 شركة طيران وموقع للسفر.

وبعد تفعيل ميزة تتبع الأسعار، ترسل جوجل إشعارات عبر البريد الإلكتروني عند حدوث تغييرات في أسعار الرحلات إلى الوجهة وفي التواريخ المحددة.

وقالت الشركة إن الميزة أصبحت متاحة حالياً في جميع المناطق واللغات التي يتوفر فيها وضع الذكاء الاصطناعي، باستثناء دول

وأقاليم المنطقة الاقتصادية الأوروبية.

كما أصبح بإمكان المستخدمين في مختلف أنحاء العالم الاستعانة بوضع الذكاء الاصطناعي لمعرفة تكلفة الرحلات الجوية أو الفنادق باستخدام الأميال والنقاط. وبعد تحديد الوجهة وموعد السفر، يمكن للمستخدم معرفة تكلفة تذكرة الطيران بالأميال، أو الاطلاع على أسعار الفنادق باستخدام نقاط المكافآت.

وتتيح جوجل أيضا للمستخدمين حجز أماكن الإقامة مباشرة عبر وضع الذكاء الاصطناعي. وبعد إدخال تفاصيل الرحلة والتفضيلات، يعرض النظام خيارات الفنادق وتقييمات النزلاء وآراءهم، مع إمكانية إتمام الحجز باستخدام جوجل باي.

وتسعى جوجل من خلال هذه المزايا إلى تحويل وضع الذكاء الاصطناعي في البحث من أداة للإجابة عن الأسئلة إلى مساعد متكامل لتنفيذ مراحل متعددة من التخطيط للسفر، بدءا من البحث عن الرحلات ومقارنة الأسعار ومتابعة تغيراتها، وصولا إلى حجز الفنادق.