

“المياه الوطنية” تُصدر تقرير الاستدامة 2025: منجزات نوعية تدعم مستهدفات رؤية السعودية 2030

24 أغسطس، 2026

20 25 تقرير الاستدامة



ليبقى الأثر

شركة المياه الوطنية
National Water Company

أصدرت شركة المياه الوطنية تقرير الاستدامة السنوي لعام 2025م، مستعرضةً منجزاتها في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030، ومساهمتها المباشرة في محاورها الثلاثة: «مجتمع حيوي»، و«اقتصاد مزدهر»، و«وطن طموح»، إلى جانب مواءمة أدائها مع (16) هدفًا من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وأوضح التقرير أن استراتيجية الشركة الجديدة تتضمن (4) ركائز و(3) ممكنات و(122) هدفًا فرعيًا، مدعومة بمؤشرات أداء قابلة

للتنفيذ والمتابعة والتطوير، مبيدًا أن أبرز المنجزات شملت تنفيذ (714) مشروعًا رأسماليًا بقيمة تجاوزت (58) مليار ريال، وإنجاز (11) مشروعًا في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة بتكلفة تجاوزت (325) مليون ريال، فضلًا عن ارتفاع تغطية خدمة المياه إلى (84.9%)، وتنفيذ أكثر من (119) ألف توصيلة مياه بنمو بلغ (61%) خلال عام 2025م. فيما واصل مؤشر رضا العملاء ارتفاعه للسنة الثالثة على التوالي ليصل إلى (69%)، مع الانتهاء من معالجة ملاحظات العملاء بنسبة بلغت (99.9%).

وفي مجال الاستدامة البيئية، بيّن التقرير أن الشركة أطلقت خطتها لخفض الانبعاثات الكربونية، فيما بلغ إجمالي انبعاثاتها (3.25) مليون طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، كما أتمت زراعة (6) ملايين شجرة برية في أكثر من (150) موقعًا، وأطلقت المرحلة الأولى من مبادرة زراعة (15) مليون شجرة مانجروف بحلول عام 2030م.

وأشار التقرير إلى أن الشركة سجّلت أكثر من (5.4) ملايين اختبار لجودة مياه الشرب والمياه المجددة، لضمان مراقبة المياه وجودتها. موضحًا أن نسبة توظيف القوى العاملة بلغت (94.8%)، إضافة إلى نمو تمثيل المرأة في المناصب القيادية بنسبة (210%)، ورفع دعم نسبة المحتوى المحلي بنسبة 71% والإنفاق المحلي في صناعة المياه إلى (99.9%) من مشتريات الشركة البالغة (24.34) مليار ريال، إضافة إلى توسع برنامج التشغيل والصيانة طويلة المدى إلى (24) محطة بعقود تجاوزت قيمتها (9) مليارات ريال، بما خفض تعرفه معالجة الصرف الصحي بنحو (55%) في بعض العقود.

وفي مجال المسؤولية الاجتماعية، أوضح التقرير ارتفاع الإنفاق على البرامج المجتمعية بنحو (40%) ليبلغ نحو (2.46) مليون ريال خلال عام 2025م مقارنة بـ (1.76) مليون ريال في عام 2024م، وارتفاع عدد المستفيدين المباشرين من برامجها المجتمعية بنسبة (428%) ليصل إلى (36,643) مستفيدًا، مدفوعًا بمبادرات منصة «إحسان» وإفطار الصائمين، فيما ارتفع عدد برامجها المجتمعية وشراكاتها من (11) إلى (16) لكل منهما بنمو (45%)، بواقع (100%) من المبادرات المنفّذة بالشراكة مع جهات مجتمعية معتمدة، مبيّنة أنه يمكن الاطلاع على التقرير كاملاً عبر موقع الشركة الإلكتروني (www.nwc.com.sa).