

“فيسبوك” تطلق مساعداً ذكياً يعيد تشكيل صناعة المحتوى

17 أغسطس، 2026



أطلقت شركة فيسبوك تطبيق Creator Studio المدعوم بالذكاء الاصطناعي، ليمنح صناع المحتوى منصة موحدة لتحليل أداء حساباتهم والتخطيط لمنشوراتهم والتفاعل مع جمهورهم بسهولة أكبر، وذلك بعد اختبار محدود بدأ في يونيو الماضي.

يدعم إدارة التعليقات عبر تحديد الردود المهمة

وتصف الشركة التطبيق بأنه مساعد يومي يقدم توصيات مخصصة وينظم أولويات صانع المحتوى. ويتيح التطبيق طرح أسئلة مباشرة للحصول على تحليلات فورية مثل أفضل وقت للنشر أو أسباب تفوق أحد المقاطع، كما يقترح صيغ محتوى وموضوعات رائجة، ويدعم إدارة التعليقات عبر تحديد الردود المهمة واقتراح إجابات قابلة للتعديل قبل نشرها.

وتقول فيسبوك إن توصيات التطبيق ساعدت بعض المستخدمين في تحسين استراتيجياتهم، فيما تمكنت إحدى صانعات المحتوى من زيادة متابعيها بنحو 4 آلاف متابع من مقطع واحد بفضل صيغة اقترحها Creator Studio.

ويتوفر التطبيق حاليًا على أجهزة آيفون في الولايات المتحدة وكندا، مع خطط لإطلاق نسخة أندرويد والتوسع عالميًا قريبًا.