

المتاجر المحلية تستحوذ على 95% من عمليات الشراء الإلكتروني

4 أغسطس، 2026



أكد تقرير «إنترنت السعودية» استحواذ المتاجر المحلية على النصيب الأكبر من عمليات الشراء الإلكتروني بنسبة 95.3%، وجاءت الملابس والأحذية في مقدمة السلع المشتراة عبر الإنترنت بنسبة 87.7%، تلتها مستحضرات التجميل بنسبة 46.2%، فالمواد الغذائية بنسبة 41.8%، ثم الكمبيوتر والهواتف الذكية بنسبة 36.9%، وخدمات السفر بنسبة 36.5%.

وبيّن التقرير في نسخته الخامسة الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية اتساع اعتماد المستهلكين على القنوات الرقمية فيما أظهرت على المستوى الجغرافي، تصدّر المنطقة الشرقية التسوّق عبر الإنترنت بنسبة 85.2%.

وفي مؤشرات الخدمات الرقمية، أوضح التقرير أن نسبة استخدام الخدمات الإلكترونية الحكومية بلغت 96%، بواقع 96.2% لدى الذكور و95.6% لدى الإناث، وعلى المستوى المناطقي، تصدرت منطقتا تبوك والقصيم استخدام هذه الخدمات بنسبة 98.6% لكل منهما، فيما جاءت منطقة الباحة في المرتبة الأدنى بنسبة 92.4%.