

المتاجر المحلية تستحوذ على 95.3% من مشتريات التسوق في المملكة

3 أغسطس، 2026

المتاجر المحلية تتصدر التسوق الإلكتروني في المملكة

95.3% من المشتريات عبر الإنترنت تتجه إلى المتاجر المحلية

التسوق عبر الإنترنت:

من المشتريات عبر المتاجر المحلية 95.3%

نسبة شراء المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت 76.9%

المنطقة الشرقية الأعلى في التسوق الإلكتروني 85.2%

من المشتريات عبر المتاجر الدولية 55.4%

81.1%
70.2%



76.9% التسوق عبر الإنترنت
نسبة شراء المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت

أنواع السلع المشتراة عبر الإنترنت:

الإناث	الذكور	النسبة الإجمالية	
%91.6	%84.1	%87.7	ملابس وأحذية
%79.1	%15.9	%46.2	مستحضرات تجميل
%41	%42.6	%41.8	مواد غذائية
%30.1	%43.2	%36.9	الكمبيوتر والهواتف الذكية
%25.9	%46.2	%36.5	خدمات السفر

أكد تقرير "إنترنت السعودية" في نسخته الخامسة الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية اتساع اعتماد المستهلكين على القنوات الرقمية، إذ بلغت نسبة شراء المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت 76.9%، بواقع 85.6% لدى الإناث و70.2% لدى الذكور.

وبيّن التقرير أن المتاجر المحلية استحوذت على النصيب الأكبر من عمليات الشراء بنسبة 95.3%، مقابل 55.4% لمواقع التسوق الدولية، وجاءت الملابس والأحذية في مقدمة السلع المشتراة عبر الإنترنت بنسبة 87.7%، تلتها مستحضرات التجميل بنسبة 46.2%، فالمواد الغذائية بنسبة 41.8%، ثم الكمبيوتر والهواتف الذكية بنسبة 36.9%، وخدمات السفر بنسبة 36.5%، فيما أظهرت على المستوى الجغرافي، تصدر المنطقة الشرقية التسوّق عبر الإنترنت بنسبة 85.2%.

وفي مؤشرات الخدمات الرقمية، أوضح التقرير أن نسبة استخدام الخدمات الإلكترونية الحكومية بلغت 96%، بواقع 96.2% لدى الذكور و95.6% لدى الإناث، وعلى المستوى المناطقي، تصدرت منطقتا تبوك والقصيم استخدام هذه الخدمات بنسبة 98.6% لكلٍ منهما، فيما جاءت منطقة الباحة في المرتبة الأدنى بنسبة 92.4%.

أما الخدمات الإلكترونية البنكية، فقد بلغت نسبة استخدامها 85.9%، بواقع 86.2% لدى الإناث و85.7% لدى الذكور، وتصدرت المنطقة الشرقية استخدام هذه الخدمات بنسبة 89.6%، في حين سجلت منطقة نجران المرتبة الأدنى بنسبة 78.1%.

وتأتي هذه المؤشرات في ظل نمو الاقتصاد الرقمي في المملكة، إذ بلغ حجم سوق الاتصالات والتقنية 199 مليار ريال بنهاية عام 2025 بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 8% خلال آخر خمس سنوات، ليرسخ مكانته الأكبر والأسرع نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.