

أمانة الأحساء : إزالة 24 لوحة إعلانية مخالفة خلال أسبوع

12 يوليو، 2026



أعلنت أمانة الأحساء إزالة 24 لوحة إعلانية مخالفة خلال الأسبوع الأول من إطلاق حملتها لتنظيم اللوحات الإعلانية، وذلك ضمن خطة تستهدف إزالة 160 لوحة غير متوافقة مع المخطط الرئيس للإعلانات الخارجية والاشتراطات البلدية المعتمدة، في إطار جهودها لتوحيد الهوية البصرية، والارتقاء بالمشهد الحضري، وتعزيز الامتثال التنظيمي.

وأوضح المتحدث الرسمي لأمانة الأحساء خالد بن محمد بووشل أن الحملة تأتي ضمن منظومة متكاملة تهدف إلى تطوير القطاع الإعلاني بالمحافظة، ورفع جودة المشهد الحضري، والحد من مظاهر التشوه البصري، من خلال تطبيق الاشتراطات التنظيمية بما يحقق بيئة حضرية أكثر تنظيماً وجاذبية واستدامة، موضحاً أن الحملة لا تقتصر على إزالة المخالفات، بل تستهدف تعزيز التزام ملاك المنشآت والمستثمرين بالأنظمة والتعليمات المنظمة للوحات الإعلانية، ودعم

الجهود الرقابية في جميع البلديات، بما يسهم في تحقيق الأهداف التنظيمية، ورفع مستوى الامتثال، وصولاً إلى قطاع إعلاني أكثر كفاءة وتنظيماً ينسجم مع الهوية العمرانية لمحافظة الأحساء.

وأشار إلى أن تنظيم اللوحات الإعلانية يمثل أحد المرتكزات الرئيسة في تحسين المشهد الحضري، لما له من أثر مباشر في تعزيز جودة البيئة البصرية، وإبراز الطابع العمراني للمحافظة، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تحسين جودة الحياة، وتطوير البنية التحتية، وتعزيز استدامة المدن.

وبيّن بووشل أن أمانة الأحساء تؤكد وجود تعليمات تنظيمية للوحات التجارية، يشمل التصميم وتنفيذ وتركيب اللوحات على واجهات المباني التجارية في مختلف مدن وبلدات المحافظة، بما يضمن تطبيق معايير موحدة تسهم في تحسين جودة اللوحات والارتقاء بالهوية البصرية، عبر اتباع إجراءات إصدار التراخيص، والالتزام بالاشتراطات البلدية.

وأكد أن الأمانة مستمرة في تنفيذ حملاتها الرقابية والتوعوية، بالشراكة مع القطاع الخاص، لضمان تحقيق أعلى مستويات الامتثال، وتعزيز استدامة القطاع الإعلاني، بما يعكس الصورة الحضارية لمحافظة الأحساء ويرتقي بجودة المشهد العمراني.







