

«ميتا» تطلق نموذجا جديداً للذكاء الاصطناعي لإنشاء الصور

8 يوليو، 2026



أعلنت شركة " ميتا " الأمريكية للتكنولوجيا، عن إطلاق نموذج "Muse Image"، أول نموذج لتوليد الصور بالذكاء الاصطناعي تطوره وحدة Superintelligence Labs التابعة لها.

ومن المقرر دمج النموذج في أدوات إنشاء الصور داخل تطبيق Meta AI وإنستغرام وواتساب، على أن يصل لاحقا إلى فيسبوك وماسنجر.

ويأتي نموذج "Muse Image" ضمن عائلة نماذج Muse الجديدة التي تعتزم " ميتا " الاعتماد عليها بدلا من سلسلة نماذج Llama، في إطار خططها لتطوير جيل جديد من تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وأوضح ألكسندر وانغ، رئيس وحدة Superintelligence Labs في "ميتا"، أن النموذج يتمتع بقدرات " وكيلية " (Agentic)، إذ يعمل بالتكامل مع نموذج اللغة الكبير Muse Spark لفهم طلبات المستخدمين، والبحث عبر الإنترنت، والتخطيط قبل إنشاء الصور، بما يعزز دقة النتائج وجودتها.

وأضاف أن الشركة تستعد أيضا لإطلاق نموذج Muse Video لتوليد مقاطع

الفديو، مشيرا إلى أنه يحقق أداء قويا في الالتزام بالأوامر النصية، وجودة الصورة، والحفاظ على الاتساق بين الإطارات.

ومن أبرز مزايا "Muse Image" إمكانية الإشارة إلى حسابات أخرى في إنستغرام باستخدام رمز «@» داخل أوامر إنشاء الصور، بما يسمح للنموذج بالاستفادة من الصور العامة لتلك الحسابات لبناء تمثيل بصري لأصحابها داخل النتائج المولدة.

وأكدت " ميتا " أن المستخدمين يحتفظون بإمكانية التحكم في كيفية استخدام صورهم العامة في أدوات الذكاء الاصطناعي عبر إعدادات الخصوصية الخاصة بالمنصة.

ويدعم النموذج تعديل الصور مباشرة عبر الرسم فوقها لإضافة عناصر أو إزالتها، ثم مشاركة النتائج عبر المنشورات أو القصص أو المحادثات داخل تطبيقات «ميتا».

وأعلنت الشركة أن "Muse Image" سيشغل 30 تأثيرا جديدا بالذكاء الاصطناعي في قصص إنستغرام داخل الولايات المتحدة أولا، على أن تتوسع الميزة لاحقا إلى مزيد من الدول وتطبيقات " ميتا " الأخرى.