

موجة الحر تنعش الاحتيال الإلكتروني على متسوقي أجهزة التبريد

6 يوليو، 2026

ALDI

Search

GBP

My Account

Cart

Why So cheap Tool Outdoor sport Thermal Binoculars Household Products Easy travel Electronic product More Links

Home / 14,000 BTU 3-in-1 Portable Air Conditioner with Dehumidification Function - Smart Wifi App

Hurry up Sale ends in 07 hrs 09 mins 10 secs

14,000 BTU 3-in-1 Portable Air Conditioner with Dehumidification Function - Smart Wifi App

Introducing our New 3-in-1 Portable Air Conditioner
3-in-1 Functionality – Air cooling, dehumidifier and fan only for all your comfort needs.
21% More Airflow – Delivers faster, more effective cooling than similar-sized units
Powerful Cooling – 14000 BTU cools rooms up to 30m²/322sqft down, reaching temperatures as low as 16°C.
Compatible with Amazon Alexa and Google Home

£ 149.99 ~~£ 474.99~~

only 11 left in stock

22 people are viewing this right now

C***** in Oxfordshire, United Kingdom bought this (42 Minutes ago)

Cooling Capacity

9000 BTU 12000 12000 BTU+Heater 14000

Quantity

1

حذرت "كاسبرسكي" من تزايد عمليات الاحتيال الإلكتروني التي تستهدف المستهلكين الراغبين في شراء أجهزة التبريد مع ارتفاع درجات الحرارة خلال فصل الصيف، مؤكدة أن المحتالين يستغلون زيادة الطلب على المكيفات والمراوح عبر انتحال هويات علامات تجارية ومتاجر معروفة، وتقديم عروض وخصومات وهمية لاستدراج الضحايا وسرقة بياناتهم المالية والشخصية.

وأوضحت أن المحتالين ينشئون مواقع إلكترونية تحاكي المتاجر الأصلية من حيث التصميم والمحتوى، مستخدمين صوراً حقيقية للمنتجات وتقييمات تبدو موثوقة لإضفاء مزيد من المصداقية. كما يعتمدون على

أساليب الضغط النفسي، مثل الإعلان عن خصومات لفترة محدودة أو الإيحاء بقرب نفاد الكميات، لدفع المستهلك إلى إتمام عملية الشراء بسرعة دون التحقق من موثوقية الموقع.

وبدّنت أن بعض هذه المواقع تنتحل هوية علامات تجارية معروفة في مجال أجهزة التبريد المحمولة، حيث يُطلب من المستخدم إدخال بياناته الشخصية ومعلومات بطاقته المصرفية، قبل أن يكتشف لاحقاً أنه لم يتلقَ المنتج، فيما تكون بياناته المالية قد وقعت في أيدي المحتالين.

كما أشارت إلى أن عمليات الاحتيال لا تقتصر على المواقع الإلكترونية، بل تمتد إلى رسائل البريد الإلكتروني التي تتضمن روابط أو مرفقات خبيثة، تهدف إلى استدراج المستخدمين إلى صفحات مزيفة أو سرقة معلوماتهم.

وقالت أولغا ألتوخوفا، خبيرة الأمن السيبراني في "كاسبرسكي"، إن الضغط على المستهلكين لاتخاذ قرار الشراء بسرعة يعد من أكثر الأساليب التي يعتمد عليها المحتالون، خصوصاً في مواسم ارتفاع الطلب. وأضافت أن التحذيرات المتعلقة بقرب انتهاء الخصومات أو نفاد الكميات قد تدفع بعض المشترين إلى إدخال بياناتهم الشخصية والمالية دون التحقق من مصداقية الموقع.

ونصحت ألتوخوفا المستهلكين بالتريث قبل إتمام عمليات الشراء، والتحقق من عنوان الموقع الإلكتروني وتصميمه، والبحث عن المتجر عبر محركات البحث للتأكد من شرعيته، أو الاستعانة بحلول أمنية قادرة على اكتشاف المواقع المشبوهة.

وقدمت "كاسبرسكي" عدداً من الإرشادات للحد من مخاطر الاحتيال الإلكتروني، من أبرزها الحذر من الخصومات المبالغ فيها والعروض المحدودة زمنياً، والتأكد من صحة عنوان الموقع الإلكتروني وخلوّه من الأخطاء الإملائية أو التغييرات الطفيفة في اسم النطاق، وعدم فتح الروابط أو المرفقات الواردة عبر رسائل البريد الإلكتروني قبل التحقق من هوية المرسل.

كما أوصت بمقارنة صور المنتجات ووصفها مع المعلومات المنشورة في المواقع الرسمية للشركات المصنعة، واستخدام حلول أمنية مزودة بتقنيات مكافحة التصيد الاحتيالي، لما توفره من حماية إضافية عند التسوق عبر الإنترنت.