

شراكة بين "أدنوك للتوزيع" و"أمريكانا" لتطوير تجربة التجزئة والمطاعم على الطرق

19 مايو، 2026



أعلنت أدنوك للتوزيع عن إبرام شراكة استراتيجية مع أمريكانا للمطاعم العالمية، بهدف تعزيز تجربة العملاء اليومية وتقديم خدمات متكاملة في مجال المأكولات والتجزئة داخل شبكة محطات الخدمة التابعة لها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية.

وتهدف هذه الشراكة إلى تطوير مفهوم محطات الخدمة ليشمل تجارب غذائية متنوعة ومتكاملة، حيث سيتم العمل على افتتاح ما يصل إلى 200 مطعم خدمة سريعة، تتبع 12 علامة تجارية عالمية بارزة تديرها شركة "أمريكانا للمطاعم العالمية"، وذلك عبر شبكة محطات الخدمة

التابعة لشركة أدنوك للتوزيع في الدول الثلاث.

وأوضحت الشركتان أن هذه الخطوة تأتي ضمن استراتيجية مشتركة تهدف إلى تعزيز راحة العملاء وتوسيع نطاق الخدمات المقدمة في محطات الخدمة، بما يواكب تطور قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود، ويعزز من تجربة العملاء أثناء تنقلاتهم اليومية.

وفي هذا السياق، أشار مسؤولو الشركتين إلى أن هذه الشراكة ستسهم في تحويل محطات الوقود إلى وجهات خدمية متكاملة، تجمع بين خدمات التنقل وتوفير خيارات متعددة من المأكولات السريعة والعلامات التجارية العالمية، بما يرفع من مستوى الخدمة ويعزز جاذبية هذه المحطات.

كما أكد الجانبان أن الشراكة ستدعم خطط التوسع الإقليمي في كل من الإمارات والسعودية ومصر، وستسهم في تعزيز القيمة المضافة للمستهلكين، إلى جانب دعم النمو في قطاع التجزئة وتوفير فرص تطوير طويلة الأمد للأعمال في المنطقة.