

# “أسواق العثيم” تؤكد جاهزيتها لمواصلة النمو والتعامل مع تحديات السوق

11 مايو، 2026



أعلنت شركة أسواق عبدالله العثيم نتائجها المالية للربع الأول من عام 2026، حيث سجلت مبيعات تقارب 3 مليارات ريال، وصافي أرباح بلغ 54 مليون ريال، مقارنةً بـ 76 مليون ريال في الفترة المماثلة من عام 2025.

وأوضح الرئيس التنفيذي للشركة المهندس موفق عبدالله مباره أن قطاع التجزئة يشهد تحولات ملحوظة وتحديات متزايدة، من بينها انخفاض سوق التجزئة الحديثة بنسبة 4.3% خلال الربع الأول من عام 2026 وفق تقرير نيلسن، نتيجة تغير سلوك المستهلك الذي أصبح أكثر حساسية للأسعار واتجاهه للشراء بكميات أقل عبر قنوات متعددة، إلى

جانب ارتفاع التكاليف التشغيلية مثل الإيجارات والمصاريف اللوجستية والتوزيعية.

وأضاف أن الشركة نجحت في تحقيق نمو طفيف في الربح الإجمالي بنحو 2% خلال الربع الأول، إلا أن ارتفاع التكاليف التشغيلية انعكس على صافي الأرباح. كما أشار إلى أن تطبيق نظام تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) الجديد خلال نهاية 2025 أثر مؤقتاً على دقة خطط سلاسل الإمداد، قبل أن تبدأ مرحلة الاستقرار بنهاية الربع الأول من 2026.

وبيّن أن هذا التحول انعكس على الحصة السوقية في الربع الرابع من 2025، إلا أن الشركة استعادت نمواً خلال الربع الأول من العام الحالي، بما دعم الأداء التشغيلي مجدداً.

وأكد أن الشركة تمضي نحو تعزيز مرونتها التشغيلية عبر التحول الرقمي وتطبيق نظام Microsoft Dynamics، إلى جانب الاستفادة من قاعدة لوجستية تغطي أكثر من 100 مدينة ومحافظة عبر أكثر من 415 فرعاً، بما يدعم خطط التوسع في خدمات الأونلاين وقطاع خدمة الطلاب والطالبات خلال الفترة المقبلة.

كما أعلنت الشركة توزيع أرباح نقدية عن الربع الأول 2026 بإجمالي 54 مليون ريال، بواقع 6 هللات للسهم، على أن تكون أحقية التوزيعات لمساهمي الشركة بنهاية يوم 21 مايو 2026، والتوزيع في 17 يونيو 2026.