

“الأبحاث والإعلام” تسجل 33 مليون ريال أرباحاً بالربع الأول 2026 بنمو 6.8%

10 مايو، 2026



أعلنت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ارتفاع صافي الربح العائد للمساهمين إلى 33 مليون ريال خلال الربع الأول من عام 2026، مقارنة بنحو 30.9 مليون ريال خلال الفترة المماثلة من عام 2025، بنسبة نمو بلغت 6.8%، وذلك بحسب النتائج المالية للفترة المنتهية في 31 مارس 2026.

في المقابل، تراجع الربح التشغيلي إلى 23.2 مليون ريال، مقابل 48.6 مليون ريال في الربع المقارن من العام السابق، بانخفاض قدره 52.2%.

كما ارتفعت ربحية السهم إلى 0.41 ريال خلال الفترة الحالية،

مقارنة بـ0.39 ريال في الفترة المماثلة من العام الماضي.

وأوضحت الشركة أن نمو صافي الربح يعود بشكل رئيسي إلى تحقيق دخل بقيمة 31.35 مليون ريال ناتج عن تحويل القروض إلى حقوق ملكية ضمن قطاع الطباعة والتغليف.