

ارتفاع قيمة العلامات التجارية لأكبر 100 شركة سعودية إلى 131.9 مليار دولار بنمو 13%

28 أبريل، 2026



بلغت القيمة الإجمالية لأفضل 100 علامة تجارية في المملكة نحو 131.9 مليار دولار في عام 2026، مسجلة نموًا سنويًا بنسبة 13%، وذلك وفقًا لتقرير "السعودية 100" الصادر عن براند فاينانس.

ويعكس هذا النمو استمرار الزخم المرتبط برؤية السعودية 2030، مدفوعًا بجهود تنويع الاقتصاد وتعزيز الاستثمارات في القطاعات غير النفطية، رغم التحديات المرتبطة بأسعار النفط والأوضاع المالية العالمية والتقلبات الجيوسياسية.

وأشار التقرير إلى أن أفضل 10 علامات تجارية في المملكة شهدت تغييرات طفيفة خلال 2026، ما يعكس قوة واستقرار الشركات الكبرى

وقدرتها على دعم النمو خلال مرحلة التحول الاقتصادي.

في الصدارة، حافظت أرامكو السعودية على مكانتها كأعلى علامة تجارية في المملكة للعام السابع على التوالي، بقيمة بلغت 47.3 مليار دولار وبنمو 14%، مدعومة بتوسع أعمالها في الغاز والتجزئة والبتروكيماويات والاستثمار في تقنيات خفض الانبعاثات.

وحلت مجموعة stc في المرتبة الثانية بقيمة 17.6 مليار دولار ونمو 9%، مستفيدة من توسعها في خدمات التقنية المالية والأمن السيبراني والحوسبة السحابية.

وجاء مصرف الراجحي ثالثًا بقيمة 9.8 مليار دولار ونمو 30%، ليواصل موقعه كأقوى علامة مصرفية في المملكة، مدعومًا بنمو قوي في الإيرادات وثقة العملاء.

وسجل قطاع الاتصالات والطيران أداءً لافتًا، حيث يعد من أسرع القطاعات نموًا، بقيادة شركات مثل الخطوط السعودية وطيران ناس، مع توسع واضح في الخدمات وتطوير الشبكات.

كما برزت قطاعات أخرى مثل الطاقة والرعاية الصحية، حيث حافظ مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث على مكانته ضمن أقوى العلامات الصحية في المملكة، مستفيدًا من تحسن السمعة وتوسع الخدمات الطبية المتخصصة.