

“الصحة” تطلق حملة “وطن ينبض بالصحة” للتعريف بالتحول الصحي في المملكة

5 نوفمبر، 2024



أطلقت وزارة الصحة حملة تحت شعار (وطن ينبض بالصحة) للتعريف بالتحول الصحي ومستهدفاته المتمثلة في تسهيل الحصول على الخدمات الصحية، وتحسين جودة وكفاءة الخدمات الصحية، وتعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية.

وتتناول الحملة التعريف بالمرحلة الحالية للتحول الصحي التي تم خلالها فصل الأدوار التنظيمية والإشرافية عن أدوار تمويل الخدمات وتقديم الخدمات الصحية، إضافة إلى التعريف بنموذج الرعاية الصحية الحديث، الذي يعدُّ ركيزة أساسية في التحوُّل الصحي، ويمثل نموذجًا تُقدم من خلاله خدمات الرعاية الصحية المتكاملة للمواطنين، عبر مسارات خدمات صحية شاملة ومتراصة محورها الفرد، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تحقيق مجتمع حيوي ينعم بحياة صحية عامرة.

وفي إطار التحول الصحي الطموح، تأتي شراكة المواطن ركيزةً أساسيةً لتحقيق مستهدفات القطاع الصحي، إذ تُركز وزارة الصحة على تمكين المواطنين ليصبحوا شركاء فاعلين في تعزيز الصحة العامة

وبناء مجتمع صحي يسهم في رفع جودة الحياة وتعزيز مكانة المملكة عالمياً في مجال الرعاية الصحية.

وقد تجاوز عدد المستفيدين من نموذج الرعاية الصحية الحديثة في المملكة 28 مليون مستفيد، مع تقديم أكثر من 50 مليون موعد واستشارة افتراضية، إضافة إلى أكثر من 30 مليون مستفيد مرتبط بـ "الملف الصحي الموحد"؛ مما يعكس تحولاً نوعياً في تسهيل وصول الخدمات الصحية ورفع كفاءتها.

وتهدف الوزارة من خلال حملة (وطن ينبض بالصحة) إلى إبراز الأثر الإيجابي للتحول الصحي والتعريف به، حيث يمكن للمواطنين التعرف على أبرز جوانب التحول الصحي التي يعيشها في يومه، وقد يكون استفاد من أحد منتجاته.

وتتضمن حملة (وطن ينبض بالصحة) تسليط الضوء على انتقال القطاع الصحي من التركيز على الألم ومعالجته إلى الاستثمار في الأمل عبر تعزيز الوقاية ومنع حدوث الأمراض عبر دور طبيب الأسرة في مراكز الرعاية الأولية والاستفادة من برامج الفحص المبكر.

وتستهدف الحملة شرائح المجتمع كافة؛ للتعريف بالتحول الصحي وأهميته، وفق هوية بصرية مستوحاة من مفهوم التحول الصحي ورسالته الرئيسة (وطن ينبض بالصحة)، وتتضمن عدداً من المنتجات التعريفية ومنها فيديو إبداعي يوضح مفهوم التحول الصحي، والعديد من الوسائل الاتصالية؛ للوصول بالحملة إلى أكبر عدد ممكن من الأفراد في المجتمع.