

المنتدى السعودي للإعلام 2026 ينطلق من الرياض.. ووزير الإعلام يعلن تحولات كبرى في المشهد الإعلامي (فيديو)

2 فبراير، 2026



انطلقت اليوم في الرياض أعمال النسخة الخامسة من المنتدى السعودي للإعلام 2026، والتي تستمر حتى 4 فبراير 2026، تحت شعار «الإعلام في عالم يتشكل»، بمشاركة واسعة تضم أكثر من 300 إعلامي وخبير وأكاديمي ومتخصص من 20 دولة، يتحدثون في أكثر من 150 جلسة حوارية.

ويهدف المنتدى إلى استكشاف التحديات والفرص التي تسهم في تطوير الصناعة الإعلامية محليًا وإقليميًا ودوليًا، في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها قطاع الإعلام عالميًا.

مشاركة دولية واسعة

وشهد المنتدى حضور إقليمي ودولي لافت، ما يعكس المكانة التي بات يحتلها المنتدى كمنصة إعلامية عالمية للحوار وتبادل الخبرات.

وزير الإعلام: الإعلام شريك استراتيجي في التنمية

أكد وزير الإعلام السعودي، سلمان بن يوسف الدوسري، أن الإعلام يُعد شريكًا استراتيجيًا في مسيرة التنمية، وقوة ناعمة تعكس التحولات الكبرى التي تشهدها المملكة، مشيرًا إلى أن الإعلام في لحظات التحول الكبرى يصبح أداة واعي ومسؤولية.

وأوضح أن القيم الإعلامية تشكل بنية عميقة تنظم العلاقة بين التكنولوجيا والإنسان، مؤكدًا أهمية تهئية المجتمعات للمشاركة الواعية في التحولات الكبرى، مع حماية الهوية والقيم.

المنتدى.. ورشة عمل عالمية لا مجرد منصة حوار

وشدد الدوسري على أن المنتدى السعودي للإعلام ليس مجرد منصة للنقاش، بل هو ورشة عمل عالمية كبرى تهدف إلى تفكيك التحديات المعقدة وتحويلها إلى فرص مستدامة.

وأشار إلى أن أجندة المنتدى لهذا العام تركز على:

- استعادة الثقة في الرسالة الإعلامية
- مواجهة ضوضاء المعلومات
- بناء سرديات إعلامية عميقة ومؤثرة
- الابتعاد عن السطحية في الطرح الإعلامي

12 مبادرة نوعية لدعم مستقبل الإعلام

أعلن وزير الإعلام، خلال كلمته في افتتاح المنتدى، عن إطلاق 12 مبادرة إعلامية نوعية، من أبرزها:

- معسكر الابتكار الإعلامي «سعودي مب»
- مبادرتا «تمكين» و«نمو» لدعم الأفكار الريادية وتحويلها إلى نماذج عمل مستدامة
- المذيع الافتراضي
- إطلاق أكثر من 30 عملاً وثائقيًا وسينمائيًا ضمن مبادرة «كنوز»
- إطلاق موسوعة «سعوديبيديا» بخمس لغات عالمية لنقل تاريخ المملكة وهويتها عالميًا

الذكاء الاصطناعي وأخلاقيات الإعلام

وفي إطار مواكبة التطور التقني، أعلن الدوسري:

إصدار وثيقة مبادئ الذكاء الاصطناعي في الإعلام بالشراكة مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)، لترسيخ الاستخدام المسؤول للتقنيات الحديثة.

ابتعاث إعلامي وتمكين المواهب السعودية

وكشف وزير الإعلام عن: إطلاق برنامج «ابتعاث الإعلام» بالشراكة مع وزارة التعليم، لإتاحة 100 مقعد للمواهب السعودية في الجامعات العالمية

استضافة أكثر من 2000 صانع محتوى ومؤثر من 90 دولة ضمن النسخة الثانية من ملتقى صناع التأثير «إمباك» في مدينة القدية

تدشين معرض مستقبل الإعلام «فومكس»

بالتزامن مع انطلاق المنتدى، دشّن وزير الإعلام معرض مستقبل الإعلام «فومكس»، بمشاركة نخبة من شركات الإنتاج والتقنية والمؤسسات الإعلامية العالمية والمحلية، وروّاد الابتكار في المشهد الإعلامي.

المنتدى يستشرف مستقبل الإعلام

وأضاف الدوسري بالتأكيد على أن الرعاية الملكية للمنتدى تمنحه بعداً استراتيجياً أوسع، وترسخ رؤية ترى في الإعلام وسيلة للوعي، وأداة للتنمية، وصناعة للمستقبل.