

رسم خارطة طريق قطاع الضيافة السعودي

23 ديسمبر، 2025



رسمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي خارطة طريق قطاع الضيافة السعودي بمشاركتها النوعية وإنجازاتها الاستثنائية في معرض "هوريكيا الرياض 2025"، أكبر معارض الضيافة بالمملكة مسجلة حضوراً لافتاً بجناح امتد على مساحة 300 متر مربع، استقطب أكثر من 6,000 زائر من رواد الأعمال والمستثمرين، لتؤكد مكانتها كمرجع أساسي وممكن رئيسي لقطاع الضيافة في المملكة العربية السعودية.

وأوضح رئيس مجلس إدارة الجمعية المهندس عبدالله السلامة بأن مسرح الجمعية شهد حراكاً معرفياً مكثفاً عبر تنظيم 20 ورشة عمل وجلسة حوارية، بمشاركة نخبة من المسؤولين والخبراء، يتقدمهم وكيل وزارة البلديات والإسكان الأستاذ محمد الملحم، وبروفيسور التسويق الدكتور عبيد العبدلي، والمستثمر فارس التركي، وغيرهم من صنّاع القرار الذين أثروا النقاشات حول مستقبل القطاع.

ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي للجمعية الاستاذ أحمد الكاشقري بأن

الجمعية أطلقت مبادرة هي الأولى من نوعها ، بالتعاون مع شركة "فوود بارتنرز" (هكثون الضيافة)، وتهدف إلى تحفيز المبدعين ورواد الأعمال لتطوير حلول تقنية وتشغيلية مبتكرة لمواجهة تحديات القطاع، معلنةً عن فتح باب التسجيل قريباً لتمكين المواهب من صياغة مستقبل الضيافة السعودي.

كما توجت الجمعية بالشراكة مع شركة "جاهز" الفائزين بـ "جائزة المنتجات الأكثر مبيعاً لعام 2025"، حيث حصدت علامات بارزة المركز الأول في تصنيفاتها، وهي: (لبكة للحلويات، دومينوز بيتزا، ماكدونالدز للوجبات السريعة، كاليفورنيا برجر، مقهى كالتيرا، ونجم الشاورما)، وذلك تقديراً لتمييزهم التشغيلي وثقة المستهلكين العالية بمنتجاتهم.

وفي ختام الفعاليات، كرّمت الجمعية شركاء النجاح والرعاة وأعضاءها الذين تجاوزوا 5,000 مستثمر، مؤكدة أن عام 2025 يمثل نقطة تحول في مسيرتها نحو التمكين والتكامل، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في دعم قطاع السياحة والضيافة ورفع جودة الحياة.