

يوتيوب TV يطلق باقات اشتراك جديدة تتيح اختيار المحتوى حسب الاهتمامات في 2026

13 ديسمبر، 2025



أعلنت خدمة يوتيوب TV المملوكة لشركة غوغل، الأربعاء، عن خطتها لطرح أكثر من 10 باقات اشتراك جديدة في مطلع عام 2026، لأول مرة منذ إطلاق الخدمة، بعد أن كانت تقتصر على باقة واحدة تشبه البث التلفزيوني التقليدي.

وتهدف الباقات الجديدة إلى منح المشتركين مرونة أكبر في اختيار القنوات والمحتوى الذي يرغبون فيه دون الحاجة لدفع كامل قيمة الباقة الأساسية.

باقة رياضية شاملة

تتضمن الباقات الجديدة باقة مخصصة للرياضة تشمل القنوات الكبرى بالإضافة إلى شبكات مثل FS1 و NBC Sports وجميع قنوات ESPN، بما في ذلك خدمة ESPN Unlimited. ويمكن للمشتركين إضافة خدمات مدفوعة إضافية مثل NFL Sunday Ticket و RedZone.

كما أكدت "يوتيوب TV" أن المشتركين سيحتفظون بميزات الخدمة

الأساسية، بما في ذلك:

تخزين DVR غير محدود.

ميزة multiview.

ميزة key plays.

عرض fantasy view.

وكشفت الشركة أيضاً عن باقات مخصصة للأخبار، والعائلة، والترفيه، على أن تُعلن التفاصيل الكاملة لاحقاً.

الهدف من الباقات الجديدة

يأتي هذا التحول في إطار سعي "يوتيوب TV" لجذب المستخدمين الذين لا يرغبون بدفع 82.99 دولار شهرياً، سعر الباقة الحالية، مقابل محتوى محدد فقط، والحفاظ على المشتركين الذين ضاقوا ذرعاً بارتفاع الأسعار.

وأكد كريستيان أوستلين، نائب رئيس "يوتيوب" والمسؤول عن الاشتراكات، أن الهدف هو منح المشاهدين تحكماً أكبر في ما يشاهدونه، سواء اختاروا خطة القنوات الكاملة، أو باقة الرياضة فقط، أو الجمع بين الرياضة والأخبار، أو محتوى العائلة والترفيه.

اتجاه جديد في سوق البث

تعكس هذه الخطوة توجه مزودي البث نحو تقديم باقات منخفضة التكلفة ومخصصة لفئات محددة، كما هو الحال في DirecTV وFubo وSling TV، مما قد يعيد تشكيل سوق البث التلفزيوني عبر الإنترنت ويعزز مفهوم "الدفع مقابل ما تريد فقط".