

ميزة جديدة من جوجل في Chrome تجعل البحث أسهل وأذكى

7 نوفمبر، 2025



كشفت شركة جوجل (Google) عن تحديث جديد لمتصفح جوجل كروم (Google Chrome) على الهواتف الذكية، يتيح للمستخدمين الوصول بسهولة إلى وضع الذكاء الاصطناعي (AI Mode) عبر زر اختصار جديد يظهر في صفحة "علامة تبويب جديدة" على أنظمة أندرويد (Android) و iOS.

الخطوة تأتي ضمن جهود جوجل لتوسيع استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي داخل منتجاتها اليومية، وجعل تجربة البحث أكثر ذكاءً وتفاعلاً.

ما هو وضع الذكاء الاصطناعي (AI Mode) في Chrome؟
وضع الذكاء الاصطناعي هو ميزة تفاعلية متقدمة أطلقتها جوجل في وقت سابق هذا العام، وتتيح للمستخدمين طرح أسئلة معقدة وإجراء محادثات ذكية مباشرة داخل نتائج البحث.

على عكس البحث التقليدي الذي يعرض روابط فقط، يقوم AI Mode بتقديم إجابات شاملة وملخصات ذكية من مصادر متعددة، مما يساعد المستخدم على فهم الموضوع بسرعة وعمق.

كيفية استخدام وضع الذكاء الاصطناعي الجديد في Google Chrome

بعد التحديث الأخير، أصبح بإمكان المستخدمين تفعيل واستخدام الميزة بخطوات بسيطة:

1. افتح تطبيق Google Chrome على هاتفك.
2. انتقل إلى صفحة New Tab (علامة تبويب جديدة).
3. ستجد زر اختصار جديد أسفل شريط البحث مخصص لوضع الذكاء الاصطناعي.
4. اضغط عليه لبدء استخدام الميزة وطرح الأسئلة أو الاستفسارات.

الميزة متاحة حاليًا في الولايات المتحدة، وستبدأ بالوصول إلى 160 دولة جديدة قريبًا، مع دعم لغات متعددة مثل الهندية والإندونيسية واليابانية والكورية والبرتغالية.

ما الجديد في تحديث وضع الذكاء الاصطناعي من جوجل؟ تتضمن النسخة الأحدث من AI Mode في Chrome العديد من التحسينات التي تركز على الذكاء التفاعلي وسهولة الوصول، ومن أبرز المزايا الجديدة:

1. اختصار مباشر للوضع الذكي لم تعد بحاجة إلى الانتقال إلى إعدادات البحث؛ أصبح الآن بإمكانك تفعيل وضع الذكاء الاصطناعي بنقرة واحدة من الصفحة الرئيسية للمتصفح.

2. محادثة تفاعلية ذكية داخل البحث

يمكنك طرح الأسئلة ومتابعة الحوار دون الحاجة لإعادة كتابة استفسارك، حيث يفهم النظام سياق المحادثة ويقدم إجابات متتابعة أكثر دقة.

3. قدرات "Agentic" متطورة

أضافت جوجل ما يُعرف بـ القدرات الذكية التفاعلية (Agentic Capabilities)، التي تتيح للمستخدمين القيام بمهام عملية مثل:

حجز مطاعم وتذاكر فعاليات.
تحديد مواعيد الجمال والعناية الشخصية.
تنظيم أنشطة يومية مباشرة عبر وضع الذكاء الاصطناعي.

4. ميزة Canvas لتنظيم المعلومات

توفر الميزة الجديدة لوحة جانبية (Canvas) تساعد المستخدم في بناء خطط دراسية أو تنظيم المشاريع عبر جلسات متعددة، دون فقدان البيانات السابقة.

5. دمج Google Lens داخل AI Mode

يمكن للمستخدم الآن استخدام Google Lens داخل الوضع الذكي، لطرح أسئلة حول الصور أو العناصر الموجودة على الشاشة، مما يربط بين البحث المرئي والذكاء الاصطناعي التوليدي.

هدف جوجل من التحديث الجديد من خلال إطلاق هذا الاختصار وتوسيع قدرات AI Mode، تهدف جوجل إلى تبسيط تجربة الذكاء الاصطناعي على الهواتف المحمولة، وتشجيع المستخدمين على البقاء داخل نظامها البيئي بدلاً من استخدام أدوات خارجية مثل ChatGPT و Perplexity AI.

ويرى محللون أن هذا التحديث يمثل خطوة استراتيجية لتعزيز حضور جوجل في سباق الذكاء الاصطناعي التفاعلي، خصوصاً بعد أن أصبح البحث التقليدي أقل تلبية لتوقعات المستخدمين في الحصول على إجابات فورية وشاملة.