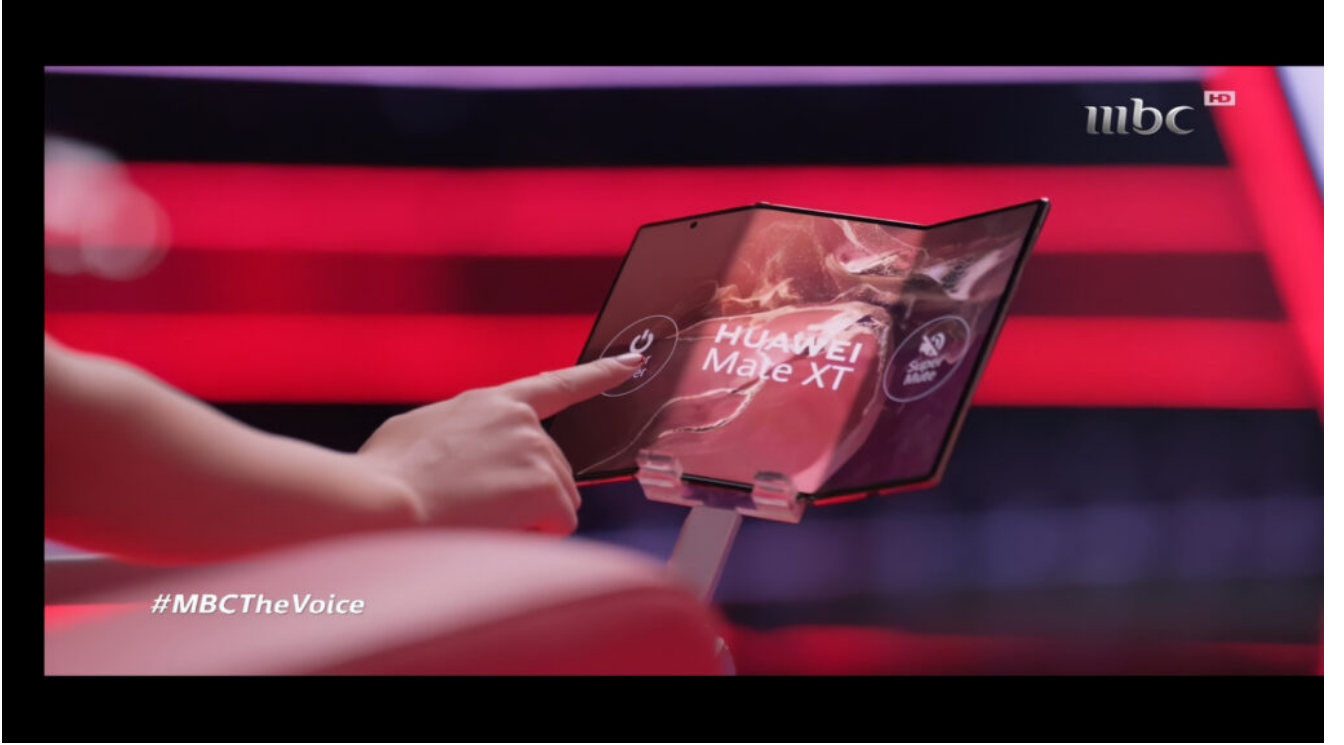


هواوي تمكّن الجيل الجديد من المواهب العربية من خلال الموسيقى والابتكار الثقافي

4 نوفمبر، 2025



أعلنت هواوي، الشركة العالمية الرائدة في مجال التكنولوجيا والابتكار، عن شراكتها مع برنامج ذا فويس: أحلى صوت، في خطوة جديدة تعكس التزام العلامة بتمكين المواهب الشابة والاحتفاء بالتعبير الثقافي من خلال الموسيقى. وتأتي هذه الشراكة تأكيداً على فلسفة هواوي حقق المستحيل (Make It Possible)، التي تؤمن بأن الابتكار والإبداع قادران على تغيير الحياة وإلهام الأجيال.

بعودة جديدة مليئة بالوجوه الشابة والطاقة المتجددة ولجنة تحكيم قوية، يعود برنامج ذا فويس: أحلى صوت بنسخته الجديدة بالتعاون مع هواوي، ليجمع المواهب الصاعدة من مختلف أنحاء الشرق الأوسط في رحلة لتحقيق أحلامهم وإبراز أصواتهم للعالم. ويحتفي الموسم الجديد من البرنامج ليس فقط بروعة الأداء الموسيقي، بل أيضاً بقصص الإصرار والشجاعة والإبداع التي تميز شباب المنطقة.

قال لي تشنغ، المدير التنفيذي للتسويق في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: "رؤيتنا الجديدة (الآن

ملكك) تتمحور حول التواصل الحقيقي مع الشباب. ومن خلال برنامج ذا فويس: أحلى صوت، نحول هذه الرؤية إلى واقع ملموس، من خلال تمكين الشباب من تحقيق أحلامهم وتعزيز التواصل عبر اللغة العالمية للموسيقى".

يضم هذا الموسم لجنة تحكيم مميزة تتألف من ثلاثة من أبرز نجوم الغناء في العالم العربي، من العراق ومصر وسوريا على التوالي: رحمة رياض، أحمد سعد، وناصر زيتون، إلى جانب المذيع السعودي ياسر السقاف الذي يعود لتقديم البرنامج. وسيتنافس المشتركون عبر مراحل مشوقة تشمل تجارب الأداء العمياء، والمعارك الغنائية، ومواجهات الغناء الفردي، وصولاً إلى النهائيات الكبرى التي ستتوج فائزاً واحداً يحمل شعلة الجيل الجديد من الموسيقى العربية.

مع مفاجأة ممتعة للجمهور، يتألق جهاز HUAWEI Mate XT كأول أداة تُستخدم على مقاعد لجنة التحكيم. ولزيادة حماس البرنامج، يحتوي كل جهاز Mate XT على زري "القوة الخارقة" و"الصمت الخارق"، يمكن للقضاة استخدامهما عدد محدود من المرات طوال الموسم. يتيح زر "القوة الخارقة" لهم تجاوز قرارات الآخرين لاختيار المتسابقين المميزين، بينما يسمح زر "الصمت الخارق" للقضاة بكتف تعليقات بعضهم البعض بطريقة مرحة. كما يوجد غرفة خاصة بهواوي تُعد مركزاً تقنياً للمشاركين للاستعداد لأدائهم باستخدام أحدث أجهزة العلامة التجارية وأدواتها الإبداعية.

تتجاوز شراكة هواوي حدود الترفيه لتؤكد دعمها المستمر للفنون والثقافة وتمكين الشباب. ومن خلال دمج التكنولوجيا مع المواهب، تواصل هواوي الاستثمار في المبادرات التي تربط الابتكار بالإبداع البشري، بدءاً من التصوير والتصميم وصولاً إلى الرياضة والفن، والآن الموسيقى.

منذ انطلاقه، ظل برنامج ذا فويس واحداً من أكثر برامج الواقع مشاهدة في المنطقة، يجذب الجماهير في الخليج وبلاد الشام وشمال أفريقيا. ومع عودة ذا فويس: أحلى صوت في الفترة من أكتوبر 2025 إلى يناير 2026، تدعو هواوي الجمهور لمتابعة كيف تتحد الأحلام والشغف والتكنولوجيا معاً لخلق إمكانات استثنائية، لتؤكد مرة أخرى أنه عندما يلتقي الابتكار بالإلهام، يمكنك حقاً تحقيق المستحيل.