

ورشة الظهور الإعلامي في صحفيي الأحساء

23 أكتوبر، 2025



نظم فرع هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء، مساء الأربعاء 22 أكتوبر ورشة عمل بعنوان: "مهارات الظهور الإعلامي" قدمها الدكتور ماجد بن جعفر الغامدي "الرئيس التنفيذي لشركة ظهور" وبحضور مدير فرع الهيئة الأستاذ بدر الشهاب ونائب مدير الفرع المهندس عباس البراهيم وذلك في قاعة هجر بأمانة الأحساء بحضور 120 من الجنسين.

لغة الجسد

تناول الغامدي في الورشة التي امتدت أكثر من ساعتين 4 محاور رئيسية وهي: مميزات الشخصية الكاريزماتية ومراحل الحضور الإعلامي وقواعد الحديث الإعلامي ولغة الجسد موضحاً أن الصورة الذهنية هي مجموعة الإدراكات التي يكونها الفرد حول الشيء وأن الصورة الذهنية للمنظمات هي تفسير الجمهور للمنظمة ومنتجاتها وخدماتها مؤكداً على ضرورة الالتزام باللغة العربية أو اللغة البيضاء وهي استخدام الكلمات التي يتحدث بها الناس في حياتهم اليومية ولكنها ليست من الكلمات العامة التي لا يفهمها إلا أهل اقليم معين أو دولة محددة

والابتعاد عن المفردات المبهمة.

قواعد الحديث

أضاف الغامدي أنه للتأكيد على معلومة مهمة يجب خفض السرعة الإلقائية والصمت قبلها بـ 3 ثواني والضغط بالصوت على هذه الكلمات والتكرار ومن بين قواعد الحديث الإعلامي نطق الأصوات من خارجها الصحيحة ومراعاة النبرة والتنغيم في الكلمات والجمل المستخدمة وفقا لما يتطلبه الموقف ومراعاة مواضع الوقف والوصل المناسبة.

تبادل الخبرات

بدوره أكد مدير فرع الهيئة الأستاذ بدر الشهاب أن الورشة كانت فرصة قيمة لتبادل الخبرات والمعرفة حول كيفية الظهور الإعلامي الفعال مبينا أن أهمية الورشة "الظهور الإعلامي" هو جزء رئيسي من العمل الصحفي والورشة قدمت أدوات وتقنيات قيمة للظهور الإعلامي المتميز وأن الحضور اكتسبوا العديد من المعارف والمهارات في الورشة وكانت الورشة فرصة لتعزيز المهارات وتطوير الأداء الإعلامي موجها شكره وتقديره للمحاضر في الورشة الدكتور ماجد الغامدي والشكر موصول لفريق العمل على التنظيم. وفي الختام، سلم الشهاب درع فرع الهيئة للمحاضر الغامدي.



