

12 مليون ريال مساعدات جمعية القطيف خلال 9 شهور

22 أكتوبر، 2025



جمعية القطيف الخيرية
الخدمات الاجتماعية

تقرير الربع الثالث لعام 2025

زكاة الفطر

0.8 مليون ريال

مساعدات الحج

0.2 مليون ريال

المساعدات التعليمية

1.8 مليون ريال

المساعدات الغذائية

3.6 مليون ريال

كسوة الشتاء

0.5 مليون ريال

المساعدات الصحية

0.16 مليون ريال

الكفالات

0.6 مليون ريال

مساكن آمنه

3.7 مليون ريال

قربات

0.26 مليون ريال

إجمالي المساعدات 11.571.000 ريال

الإيرادات 13.800.000 ريال



Qatifcharity



920028232



www.qatifcharity.org.sa

حققت جمعية القطيف الخيرية خلال التسعة أشهر الماضية من العام 2025م سلسلة من المبادرات والمشروعات التنموية التي عكست توسّعها في مجالات الشراكة والتمكين والابتكار المالي، وبلغ إجمالي المساعدات التي قدمتها خلال هذه الفترة حوالي 12 مليون ريال. وتوزعت المساعدات على عدة مجالات تمثّلت في:

المساعدات الغذائية: 3,6 مليون ريال
المساعدات التعليمية: 1,8 مليون ريال
المساعدات الصحية: 0.16 مليون ريال
زكاة الفطرة: 0.8 مليون ريال
الكسوة: 0.5 مليون ريال
مساكن آمنة: 3,7 مليون ريال
الكفالات: 0.6 مليون ريال
التكفل بالحج والعمرة: 0.2 مليون ريال
برنامج قربات: 0.26 مليون ريال

وشهد الربع الثالث مقارنة بمثيله من العام الماضي ارتفاعاً في المساعدات التعليمية بزيادة بلغت 60%، وارتفعت المساعدات الغذائية بنسبة 32%، في حين ارتفعت إيرادات الجمعية من برامج المساعدات بنسبة 14% حيث بلغت حوالي 14 مليون ريال.

ووقّعت الجمعية خلال الربع الثالث اتفاقية تعاون مع جمعية الأمل للتوعية ودعم مرضى السرطان، إلى جانب اتفاقية شراكة مع جمعية سيّحات للخدمات الاجتماعية لتعزيز التكامل في الخدمات الإنسانية وتبادل الخبرات المؤسسية. وفي محور التعليم، واصلت الجمعية دعم الطلبة عبر كفالة أكثر من 1100 طالب وطالبة، كما أطلقت مبادرة "المسار التعليمي"، والتي تمثل نقلة رائدة نحو تمكين الإنسان وتأهيله لتحقيق الاستقلالية والتنمية الذاتية.

وفعلّت الجمعية خلال هذه الفترة مجموعة من الورش التثقيفية للأطفال ومنسوبيها، ووسّعت قنوات التبرع بإطلاق جهاز التبرع الذاتي في مجمع القطيف سيتي مول، ضمن توجهها لجعل التبرع تجربة ذكية وسهلة للجميع. وقدمت الجمعية كذلك مشاركات فاعلة في احتفالات اليوم الوطني السعودي الـ 95 عبر برامج مجتمعية وتطوعية متنوعة، إلى جانب تنظيم لقاءات مباشرة مع المستفيدين لتعزيز التواصل وفهم الاحتياجات بشكل أدق.

وفي المشهد الإعلامي، عززت الجمعية حضورها إعلامياً من خلال نشر 22

خبرا ظهرت في 12 جهة إعلامية بأكثر من 65 ظهورا بالإضافة لبروز أنشطة الجمعية في تقريرين تلفزيونيين في القنوات المحلية، كما تم انتاج أكثر من 120 محتوى اعلامي في منصات التواصل الاجتماعي.

وأكد رئيس مجلس إدارة الجمعية الأستاذ أسامة الزاير "أن الربع الثالث يجسد مرحلة جديدة من التحول المؤسسي والابتكار الاجتماعي الذي تسعى إليه الجمعية"، مشدداً على أن الاستثمار في التعليم والإنسان هو المسار الأنجع لبناء مجتمع منتج وكسر دائرة الفقر المتوارث فيه والوصول بالمستفيد الى التمكين.