

“بوليفارد وورلد” تنطلق بتصميم يوسّع التجربة ويضيف ثلاث وجهات جديدة

12 أكتوبر، 2025



فتحت اليوم منطقة “بوليفارد وورلد” - إحدى أهم وأكبر مناطق موسم الرياض- أبوابها بحلتها الجديدة، لتجمع العالم في وجهة متكاملة، وتقدم لزوارها تجربة مميزة تجمع بين الثقافات، والمغامرات، والمذاقات العالمية في مكان واحد. حيث تحتضن أكثر من 1600 متجر و350 مطعمًا ومقهى و40 لعبة وتجربة ترفيهية.

وتأتي نسخة “بوليفارد وورلد” لعام 2025 بتوسّع نوعي يضيف ثلاث مناطق جديدة تمثل كلاً من الكويت، وإندونيسيا، وكوريا الجنوبية، إلى جانب تطوير عدد من المناطق المفضلة لدى الزوار في المواسم السابقة، بما يمنحهم تجربة أعمق في استكشاف ثقافات العالم.

وتضم المنطقة التي تفتح أبوابها للزوار من الساعة الرابعة عصراً حتى الـ 12 بعد منتصف الليل، 24 منطقة فرعية، تشمل، إضافة إلى

المناطق الثلاث الجديدة: السعودية، أفريقيا، تركيا، إيران، اليابان، الصين، فرنسا، إيطاليا، المغرب، اليونان، المكسيك، إسبانيا، مصر، الولايات المتحدة، الهند، آسيا، إندونيسيا، بلاد الشام، كورشوفيل، ذي بلان، البحيرة، الرصيف، ومنطقة الحرب دولفيناريوم، والغابة.

وتبرز التحديثات الجديدة في "بوليفارد وورلد" من خلال تطوير منطقة أفريقيا بمدخل خاص ومنطقة طيور تتيح للزوار مشاهدتها عن قرب، وتحديث منطقة الدلافين بعروض ترفيهية وركن تعليمي مخصص للعائلات والأطفال، إضافة إلى تطوير منطقة الغابة بإدخال حيوان الليمور ضمن التجربة التفاعلية. كما أضيفت أربع ألعاب جديدة إلى المنطقة، إلى جانب إطلاق تجربة Pac-Man جديدة في منطقة إيران، وتجربة PUBG داخل أجواء الأهرامات في منطقة مصر.

وتحتضن "بوليفارد وورلد" مجموعة واسعة من الفعاليات والأنشطة، من أبرزها تجربة "Amazonia Awakens" التي تحاكي رحلة قارب يرتفع إلى ارتفاع 20 مترًا قبل الهبوط برذاذ مائي كبير، وألعاب المهارة التي تختبر دقة المشاركين وتمنحهم جوائز فورية، إضافة إلى العروض المتجولة والمواكب الموسيقية بأزياء تمثل ثقافات متعددة، والأسواق الشعبية التي تعرض منتجات محلية من مختلف دول العالم، فضلاً عن أكثر من 350 مطعمًا ومقهى تقدم مأكولات عالمية ومحلية في أجواء ثقافية متنوعة.