

آلات بيع الكتب تجربة ثقافية مبتكرة لتعزيز القراءة

12 أكتوبر، 2025



تواصل مبادرة «الكتاب للجميع» حضورها في معرض الرياض الدولي للكتاب 2025، الذي تنظمه هيئة الأدب والنشر والترجمة، مقدمة تجربة ثقافية حديثة عبر آلات البيع الذاتي للكتب التي تتيح للزوار اقتناء عناوينهم المفضلة بسهولة، وتُسهم في دعم صناعة النشر المحلية وتوسيع انتشار الكتاب في الحياة اليومية.

وتشهد آلات البيع الذاتي داخل المعرض إقبالاً لافتاً من الزوار، حيث وُضعت مكينتان في صالة المعرض بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، خُصّصت إحداهما لكتب الأطفال، والأخرى للإصدارات العامة، ما يمنح الجمهور تجربة شراء سريعة ومبتكرة تجمع بين الثقافة والتقنية.

وتمتد المبادرة خارج نطاق المعرض لتغطي مواقع متعددة في المملكة، من بينها المجمعات التجارية ومحطات المترو وقطارات «سار» وعدد من المرافق العامة، بما يسهّل وصول القراء إلى الكتب على مدار الساعة، ويعزّز حضور الثقافة في الفضاءات العامة.

وتأتي مبادرة «الكتاب للجميع» ضمن الجهود الرامية إلى تمكين دور النشر السعودية وتوسيع منافذ التسويق أمامها، من خلال حلول مبتكرة تدعم التحول الثقافي، وتنسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في بناء اقتصاد ثقافي ومعرفي مستدام.

وتقدّم المبادرة نموذجًا حديثًا للتفاعل مع الكتاب بأسلوب عصري يُبرز تنوّع الإصدارات الأدبية والمعرفية، ويجعل من القراءة تجربة متجددة تعكس روح الابتكار في المشهد الثقافي السعودي.

يُذكر أن معرض الرياض الدولي للكتاب 2025 يقام تحت شعار “الرياض تقرأ”، المنبثق من حملة “السعودية تقرأ”، التي أطلقتها هيئة الأدب والنشر والترجمة بهدف تعزيز شغف القراءة والمعرفة لدى جميع فئات المجتمع، وتشجيع الثقافة والإبداع، وإتاحة الفرصة أمام القراء للتفاعل مع المبدعين والمؤلفين، بما يسهم في نشر الثقافة وإثراء المشهد الأدبي والفكري في المملكة.