

إليكم أفضل وأسوأ العلامات التجارية للهواتف الذكية من حيث الأعطال

29 سبتمبر، 2025



قد يواجه المستهلكون صعوبة في اختيار الهاتف الذكي المناسب وسط الكم الكبير من الخيارات المتاحة، بين الأجهزة القابلة للطي الفاخرة والهواتف التقليدية البسيطة. لكن تقريراً جديداً من خبراء Which؟ قد يساعد في تبسيط القرار، بعدما كشف عن العلامات التجارية الأفضل والأسوأ من حيث الأعطال، وفق ما نشرته صحيفة "ديلي ميل".

اعتمد التقرير على تحليل بيانات 15,644 هاتفاً ذكياً من 14 علامة تجارية بارزة، بينها آبل وسامسونغ ونوكيا وهواوي وسوني، وذلك بهدف تتبّع أعطال الأجهزة مع مرور السنوات. وتبين أن معظم الهواتف نادراً ما تواجه مشاكل في العام الأول من الاستخدام، لكن الوضع يتغير تدريجياً على المدى الطويل.

وأظهرت النتائج أن هواتف سوني وهواوي سجلت أعلى معدلات أعطال بعد ست سنوات، بينما جاءت OnePlus و Realme و Google في صدارة الأكثر موثوقية بنسبة أعطال لم تتجاوز 11%. كما لفت التقرير إلى أن

علامات مثل Oppo تتميز بموثوقية نسبية رغم قلة إصداراتها، في حين حصدت Realme ثناء خاصاً بفضل أدائها العالي رغم حضورها المحدود في الأسواق.

أما العملاقان سامسونغ وآبل فجاءا في منتصف القائمة، بنسبة أعطال بلغت 13% و15% على التوالي خلال ست سنوات. وبالمجمل، أشار الاستطلاع إلى أن 8% فقط من المستخدمين أبلغوا عن أعطال في هواتفهم خلال أول ثلاث سنوات من الاستخدام، ما يعكس متانة أغلب الأجهزة في المدى القصير.

وتصدرت مشاكل البطارية قائمة الأعطال بنسبة 29%، شملت تراجع سرعة الشحن وتدهور عمر البطارية، تلتها أعطال ببطء الأداء وتجمّد الهاتف (5% لكل منهما)، ثم تعطل كامل للجهاز (4%)، ومشاكل تحديث البرامج (3%). بينما كانت الأعطال النادرة مثل اشتعال الهاتف أو توقفه المفاجئ أو تعطل مكبر الصوت في حدود 1% فقط.

وشدد التقرير على أن تحديثات الأمان تمثل عاملاً أساسياً في موثوقية الأجهزة، إذ تتميز الشركات التي توفر دعماً طويلاً للأمد مثل آبل، وبعض هواتف سامسونغ وغوغل، بقدرتها على إبقاء الأجهزة أكثر أماناً، مقارنة بعلامات لا تقدم تحديثات تتجاوز عامين فقط.