

Meta تطلق خدمة اشتراك بلا إعلانات لفيس بوك وإنستغرام

29 سبتمبر، 2025



أعلنت شركة Meta عن إطلاق خدمة اشتراك جديدة لمستخدمي "فيس بوك" و"إنستغرام" في المملكة المتحدة، تتيح لهم تصفح الشبكات الاجتماعية دون ظهور إعلانات، مقابل رسوم شهرية تبدأ من 2.99 جنيه إسترليني عبر الويب، و3.99 جنيه إسترليني عبر نظامي iOS وAndroid.

وبحسب صحيفة "الغارديان"، من المقرر طرح الخدمة خلال الأسابيع المقبلة، حيث ستلقى حسابات المستخدمين إشعارات تخبرهم بالخيارات المتاحة.

وتأتي هذه الخطوة استجابة للتحذيرات التنظيمية الصادرة عن هيئة المعلومات البريطانية (ICO) بشأن استخدام البيانات الشخصية في الإعلانات المستهدفة. وأوضحت ميتا أن الخدمة تمنح المستخدمين خيارين: الاستمرار في استخدام المنصات مجاناً مع ظهور الإعلانات، أو الاشتراك لإيقافها، مع إمكانية مراجعة البيانات وتحديد مستوى الخصوصية المناسب لهم.

في المقابل، تكشف هذه الخطوة عن تباين في السياسات بين المملكة

المتحدة والاتحاد الأوروبي. ففي حين تُطرح الخدمة بسلاسة في السوق البريطانية، اعتبرت المفوضية الأوروبية أن النموذج المماثل المطبق في الاتحاد لم يلتزم بقانون الأسواق الرقمية، ما أدى إلى فرض غرامة على ميتا بقيمة 200 مليون يورو (نحو 218 مليون دولار أمريكي أو 173 مليون جنيه إسترليني)، في إطار ضبط استخدام البيانات الشخصية بالخدمات الرقمية.