

تركي آل الشيخ يطلق فيديو ترويجي عالمي لموسم الرياض 2025 بعنوان "تحدي عدم التفاعل"

29 سبتمبر، 2025



أطلق معالي المستشار تركي بن عبدالمحسن آل الشيخ، رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه (GEA)، فيديو عالميًا جديدًا تحت عنوان "تحدي عدم التفاعل" (Try Not To React)، وذلك في إطار الحملة الترويجية لموسم الرياض 2025.

الفيديو الذي جمع بين الترفيه والتحدي، قدّم مواجهة غير تقليدية بين نجمي المحتوى العالميين Speed وKSI، حيث حاول كل منهما الصمود دون إظهار أي ابتسامة أو ضحكة أو ردة فعل أمام مواقف مفاجئة وأجواء مشوقة. وتوزعت مراحل التحدي بين عدة مواقع رئيسية لموسم الرياض مثل منطقة بوليفارد وورلد ومهرجان صناع الترفيه (Joy Awards)، إلى جانب أجواء رياضة الملاكمة التي منحت التحدي

طابعًا تنافسيًا مثيرًا زاد من حماس المتابعين.

كما كشف الفيديو عن إطلاق منطقة جديدة مخصصة لنجم التحديات وصانع المحتوى العالمي MrBeast (والذي شارك في الفيديو أيضًا)، والتي ستمنح الزوار فرصة عيش تجارب غير مسبقة من التحديات المبتكرة، لتكون إحدى الإضافات البارزة في الموسم الجديد.

واختتم الفيديو بتتويج Speed بلقب التحدي بعد منافسة حامية مع KSI، في مشهد يعكس روح التنوع والابتكار الذي يميز موسم الرياضة.

وجاء إطلاق هذا الفيديو ليؤكد أن النسخة المقبلة من الموسم ستكون أكثر إثارة وثرَاءً في المحتوى، مع حضور عالمي ومفاجآت تتجاوز توقعات الجمهور.