

“التجارة” توضح نسب الامتثال بالمعايير العشرة في تقييم المتاجر الإلكترونية

10 سبتمبر، 2025

معايير الامتثال لـ 100 متجر خاضع لتقييم المتاجر الإلكترونية

شمل التقييم "في المرحلة الأولى" أبرز 100 متجر بهدف رفع الامتثال، وحماية حقوق المتسوقين، وتمكين المتاجر من الارتقاء بخدماتها.

99%

توفر سياسة للاستبدال والاسترجاع واسترداد الأموال على المتجر

99%

توفر وسائل تواصل سهلة لخدمة العملاء

100%

وجود موقع إلكتروني آمن وبجودة عالية

92%

إبراز رقم السجل التجاري وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر

94%

توفر سياسة حقوق وواجبات المستهلك للشحن والتوصل على المتجر

96%

توفر سياسة لحماية بيانات المستهلك والخصوصية على المتجر

77%

توثيق للمتجر الإلكتروني في المركز السعودي للأعمال

79%

توفر سياسة للتعامل مع شكاوى ومقترحات العملاء على المتجر

91%

إبراز الرقم الضريبي وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر

75%

توثيق رابط للمتجر الإلكتروني في السجل التجاري

يمكن الوصول لنتائج التقييم عبر:

mc.gov.sa/esv



أوضحت وزارة التجارة نسبة امتثال المتاجر الإلكترونية في التقييم الذي أعلنت نتائجه مؤخراً ، وفق المعايير العشرة التي خضع لها 100 متجر إلكتروني "في المرحلة الأولى".

ويهدف التقييم إلى رفع معدلات الامتثال، وحفظ وحماية حقوق المتسوقين، وتمكين المتاجر من الارتقاء بخدماتها.

وسجلت المتاجر الخاضعة للتقييم امتثال بنسبة 100% في معيار وجود موقع إلكتروني آمن وبجودة عالية والذي يقيس العناصر التالية: (سرعة الموقع، سهولة الاستخدام، توفر حماية الأمن السيبراني)، وسجلت المتاجر امتثالاً بنسبة 99% في معيار توفر وسائل تواصل سهلة لخدمة العملاء لتمكين المتسوق من التواصل المباشر، ونسبة 99% في معيار توفر سياسة للاستبدال والاسترجاع واسترداد الأموال على المتجر.

وتراوحت نسب الامتثال بين 96% و 91% للمعايير الأربعة التالية: توفر سياسة لحماية بيانات المستهلك والخصوصية على المتجر، توفر سياسة حقوق وواجبات المستهلك للشحن والتوصل على المتجر، إبراز رقم السجل التجاري وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر، إبراز الرقم الضريبي وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر.

كما سجلت نسب امتثال بين 79% و 75% للمعايير الثلاثة التالية: توفر سياسة للتعامل مع شكاوى ومقترحات العملاء على المتجر، توثيق المتجر الإلكتروني في المركز السعودي للأعمال، توثيق رابط المتجر الإلكتروني في السجل التجاري.

ويمكن الوصول إلى نتائج التقييم عبر موقع وزارة التجارة على الرابط: mc.gov.sa/esv