

المملكة تشارك في معرض الامتياز التجاري بموسكو

28 أغسطس، 2025



أعلنت اللجنة الوطنية للامتياز التجاري - التابعة لاتحاد الغرف السعودية - عن إطلاق الجناح السعودي في معرض الامتياز التجاري الدولي (BuyBrand Expo) بالعاصمة الروسية موسكو، المقرر انعقاده خلال الفترة من 1 إلى 3 أكتوبر المقبل، بالتعاون مع الملحقة التجارية السعودية والمكتب التمثيلي لوزارة الاستثمار في روسيا.

وتأتي هذه المشاركة في إطار جهود المملكة لتمكين العلامات الوطنية من دخول الأسواق الدولية، وتعزيز التعاون الاقتصادي مع روسيا ودول الجوار، بما يواكب مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتنمية الاقتصاد غير النفطي.

وأوضح رئيس اللجنة الوطنية للامتياز التجاري، الدكتور خالد الغامدي، أن قطاع الامتياز التجاري في المملكة تجاوز حجمه 30

مليار دولار، محققًا نموًا سنويًا يصل إلى 15%، مؤكدًا أن المشاركة في هذا الحدث العالمي تمثل محطة رئيسية لدعم العلاقات السعودية على طريق العالمية.

ويُتوقع أن يستقطب المعرض أكثر من 6000 زائر و180 عارضًا من مختلف دول العالم، فيما يوفر الجناح السعودي فرصًا لعقد لقاءات أعمال مباشرة مع مستثمرين ورواد أعمال من روسيا وبيلاروسيا وكازاخستان وأذربيجان وتركيا والإمارات. كما يشمل برنامج المشاركة توقيع اتفاقيات تعاون في قطاعات الأغذية والمشروبات، الضيافة، التعليم، والخدمات.

وأشارت اللجنة إلى أنها وفرت دعمًا لوجستيًا وإعلاميًا متكاملًا للمشاركين، يشمل تسهيل إجراءات السفر والشحن، وضمان حضور يتناسب مع مكانة المملكة كوجهة اقتصادية إقليمية وعالمية.

كما تعمل اللجنة على تأسيس "الشركة الوطنية للامتياز التجاري" كمنصة استثمارية جديدة تهدف إلى توحيد جهود القطاع وتعزيز كفاءته في التوسع الدولي.

ويُذكر أن قطاع الامتياز التجاري السعودي يُعد الأكبر في الشرق الأوسط، إذ يضم أكثر من 1000 علامة محلية ودولية، ويسهم في توفير مئات الآلاف من الوظائف، ما يعزز تنافسية الاقتصاد الوطني ويفتح آفاقًا أوسع للاستثمار العالمي.