

“إنستغرام” يختبر ميزة “الاختيارات” لربط المستخدمين عبر اهتماماتهم المشتركة

15 أغسطس، 2025



يعمل تطبيق “إنستغرام” على تطوير ميزة جديدة تحمل اسم “الاختيارات” (Picks)، تهدف إلى مساعدة المستخدمين في العثور على أصدقاء يشاركونهم نفس الاهتمامات، من أفلام وبرامج وألعاب وكتب وموسيقى.

ميزة لا تزال داخلية

أكدت “ميتا”، الشركة المالكة لـ “إنستغرام”، أن الميزة ما تزال نموذجاً أولياً داخلياً ولم تبدأ بعد في مرحلة الاختبار الخارجي، وفقاً لتصريحات نقلها موقع TechCrunch. كيف تعمل “الاختيارات”؟

الميزة تم اكتشافها من قبل المهندس العكسي أليساندرو بالوزي، الذي غالباً ما يكشف خصائص جديدة قيد التطوير. بحسب ما نشره، تتيح “الاختيارات” للمستخدمين تحديد اهتماماتهم المفضلة ضمن فئات مثل:

الأفلام
الكتب

البرامج التلفزيونية الألعاب الموسيقى

وبعدها، يُظهر "إنستغرام" للمستخدمين أصدقاء أو معارف يشاركونهم نفس الاختيارات، بهدف تشجيع التفاعل وبناء محادثات ذات طابع شخصي ومشارك.

تركيز على التفاعل والتواصل

الميزة تأتي ضمن خطة أوسع أعلن عنها آدم موسيري، رئيس "إنستغرام"، الذي صرح بأن المنصة في عام 2025 ستُركز بشكل خاص على المراسلة والتفاعل الاجتماعي. وقال موسيري في منشور سابق:

"نريد مساعدة المستخدمين على التواصل مع الأصدقاء من خلال ما يكتشفونه على إنستغرام... سنضاعف جهودنا لجعل المحتوى أكثر تفاعلية".

بين التفاعل والازدحام

رغم أن الميزة تبدو جذابة لعشاق التفاعل الاجتماعي، فإن بعض المستخدمين قد لا يرحبون بإضافة جديدة لتطبيق يعتبره البعض مكتظًا بالوظائف.

وقد واجه "إنستغرام" سابقًا انتقادات حادة عند إطلاق ميزات مثل خريطة الأماكن، حيث عبّر كثيرون عن عدم حاجتهم إليها. لا موعِد للإطلاق بعد

حتى اللحظة، لم يُكشف عما إذا كانت ميزة "الاختيارات" ستري النور رسميًا أو متى قد تبدأ اختبارات أوسع، ما يعني أن مستقبل هذه الخاصية لا يزال غير مؤكد.

ومع ذلك، تُظهر هذه الخطوة توجه "إنستغرام" نحو تعزيز الشبكات الاجتماعية القائمة على الاهتمامات المشتركة، بدلاً من الاكتفاء بمشاركة الصور والمحتوى فقط.