

أولمبياد 2028 يشهد لأول مرة في التاريخ بيع حقوق تسمية الملاعب

15 أغسطس، 2025



أعلنت اللجنة المنظمة لأولمبياد لوس انجليس عام 2028 ولأولمبياد ذوي الإحتياجات الخاصة اليوم الخميس أنها ستسمح لأول مرة في تاريخ الألعاب بحقوق تسمية الملاعب، وكشفت عن أن شركتي كومكاست وهوندا باعتبارهما شركاء أوليين في خطوة تهدف لزيادة الإيرادات التجارية.

وسيتيح البرنامج التجريبي، الذي تم تطويره بالتعاون مع اللجنة الأولمبية الدولية، للشركاء المؤهلين في أولمبياد لوس انجليس 2028 الاحتفاظ بأسماء الملاعب الحالية خلال الألعاب وشراء أصول تسويقية إضافية.

وتفتح هذه الاتفاقية المجال أمام منح حقوق التسمية لما يصل إلى 19 موقعا رياضيا مؤقتا للشركاء الأولمبيين في جميع أنحاء العالم ورعاة أولمبياد 2028، في حين تستمر القواعد المعتادة "بعدم الترويج لعلامات تجارية" مطبقة على الملاعب غير التابعة للشركاء.

وسيُطلق اسم كومكاست على مركز كومكاست للإسكواش في منطقة

استوديوهات يونيفرسال، حيث سيشهد الظهور الأول الأولمبي لرياضة الإسكواش في ملعب كورتهاموس سكوير الشهير.

كما سيصبح مركز هوندا في أنهايم أول صالة تحتفظ باسمها خلال منافسات أولمبية، حيث ستستضيف منافسات الكرة الطائرة داخل القاعات.

وقال كيسي واسرمان رئيس اللجنة المنظمة لأولمبياد لوس انجليس 2028 لرويترز "في أي وقت تأخذ فيه الأسبقية في شيء يتعلق بالألعاب الأولمبية، فإنها لحظة كبيرة.

"إنها فرصة هائلة لنا، ورسالة قوية عن دعم اللجنة الأولمبية الدولية. نعتقد أنها ستكون منصة وفرصة مميزتين على الصعيد التجاري، لذا نحن متحمسون للغاية". وأكد واسرمان أن هذه الصفقات تقدم "نموذجاً تجارياً جديداً" للحركة الأولمبية. مشيراً إلى أن اللجنة الأولمبية الدولية دأبت على فرض قواعد صارمة للعلامات التجارية خلال الأولمبياد، إذ تحجب لافتات الشركات في ملاعب المنافسات.

وأوضح أن الإيرادات من بيع حقوق تسمية الملاعب ستُضاف إلى هدف إيرادات الرعاية الإجمالية البالغ 2.5 مليار دولار، والذي تصفه اللجنة المنظمة بأنه أكبر زيادة في تحصيل الإيرادات التجارية في الرياضة.