

ظهور أولى الأدوات الإعلانية في واتساب

21 يوليو، 2025



تختبر منصة "واتساب"، أولى أدواتها الإعلانية والتي تتيح ظهور محتوى ممول ضمن علامة تبويب التحديثات، لتنتهي بذلك عملية احتكار مساحات التواصل على الحالات الشخصية والقنوات.

وبدأت أحدث نسخة تجريبية لمنصة واتساب في اختبار هذا النوع من الإعلانات والذي يحمل اسم "إعلانات الحالة" على أن تكون البداية في نظام أندرويد.

ويتم من خلال الميزة السماح للشركات بمشاركة محتوى قصير وجذاب يظهر بنفس الطريقة التي تظهر بها الحالات العادية، والتي تستهدف زيادة وصول القنوات العامة إلى جمهور أكبر.

وتعمل هذه الإعلانات على إتاحة مشاهدة الجمهور لها بنفس طريقة تصفح الحالات التقليدية، مع إمكانية تجاوزها بحركة تمرير سريعة خلال أقل من ثانية واحدة.