

“تيك توك” تجذب مؤلفي الأغاني بمميزات ترويجية جديدة

18 يوليو، 2025



قرّرت منصة المقاطع القصيرة تيك توك إضافة ميزات جديدة تمنح مؤلفي الأغاني فرصة إبراز أعمالهم. تشمل هذه الميزات، التي طُرحت في نسخة تجريبية، علامة “مؤلف أغان” وبوابة جديدة حيث يمكنهم عرض موسيقاهم. وقالت إدارة التطبيق إن عدداً محدوداً من كتاب الأغاني يمكنهم الوصول إلى الميزة الجديدة وقسم عرض الموسيقى. وسوف يتعين على من يرغبون في الانضمام إلى البرنامج التسجيل في قائمة انتظار.

وقالت “تيك توك” إنها أجرت استطلاعاً شمل أكثر من 870 مؤلف أغان وأجرت مقابلات مع العديد منهم لفهم احتياجاتهم في ما يتعلق ببناءً بروفايلاتهم الشخصية وخلق فرص لتحقيق الدخل. أشارت الشركة أيضاً إلى استطلاع مستقل أظهر أن أكثر من نصف مؤلفي الأغاني الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لترويج بروفايلاتهم الشخصية يستخدمون “تيك توك” للقيام بذلك. وقال التطبيق المملوك لشركة بايتدانس الصينية إن نتائج هذه الاستطلاعات دفعت إلى اتخاذ قرار إنشاء هذه الميزات.

تعزيز حضور مؤلفي الأغاني

أوضح رئيس قسم التراخيص والشراكات العالمية لنشر الموسيقى في “تيك توك” جوردان لوي، في بيان، إن “تيك توك” تتميز بقدرتها الفريدة على توفير وسيلة للمؤلفين الموسيقيين لإبراز أعمالهم الموسيقية إلى جانب المحتوى الخاص بهم، ما يساعدهم على سرد قصص

عن موسيقاهم وحرفتهم وحياتهم، ورفع مستوى شهرة بروفايلهم الشخصي وبناء جمهورهم على تيك توك، كما يفعل بالفعل مئات الآلاف من الفنانين المبدعين".

وبهذه الميزات، تنضم "تيك توك" إلى خدمات البث مثل "سبوتيفاي" التي تتيح للملحنين، منذ سنوات، إبراز أعمالهم، و"تايدل" التي أطلقت العام الماضي أداة تتيح للموسيقين تتبع حقوق الملكية الفكرية وإدارة أعمالهم التي يحصلون على حقوق تأليفها. وعلى الرغم من أن "تيك توك" قرّرت إغلاق خدمة بث الموسيقى الخاصة بها "تيك توك ميوزيك"، العام الماضي، لا تزال المنصة مهمة للمستخدمين عند اكتشاف موسيقى جديدة وللفنانين عند الترويج لأغانيهم.