

“ثريدز” يختبر التسجيل باستخدام حساب “فيسبوك”

18 يوليو، 2025



يختبر تطبيق التدوين “ثريدز” من “ميتا” السماح للمستخدم بالتسجيل بحساب “فيسبوك”، بدلاً من حساب “إنستغرام”. الخيار الجديد، الذي اكتشفه موقع سوشل ميديا توداي التقني، غير متاح بعد على نطاق واسع، لكنه مذكور بالفعل في موقع خدمات الدعم والتوضيح لـ “إنستغرام”. وإلى جانب تسهيل إنشاء حساب على منافس “إكس” و”بلوسكاي” للأشخاص الذين ليس لديهم حساب “إنستغرام”، من المفترض أن يؤثر خيار التسجيل الجديد باستخدام “فيسبوك” على نوع المنشورات والإعلانات التي سيراهها المستخدم أمامه.

وجاء في موقع الدعم أن “التسجيل في ثريدز باستخدام حساب فيسبوك الخاص بك يساعد على فتح الميزات التي تعمل عبر ثريدز وفيسبوك، مثل استخدام معلومات تسجيل الدخول نفسها للوصول إلى كلا التطبيقين”، “إذا أنشأت بروفایل على ثريدز باستخدام حساب فيسبوك الخاص بك، فسندمج معلوماتك عبر ثريدز وفيسبوك”، “إذا عرضنا عليك إعلانات، فسنخصصها لك وللآخرين ونقيس أداؤها. وهذا يعني أننا سنقوم بأمور مثل عرض إعلانات أكثر صلة بك على فيسبوك وثريدز استناداً إلى معلومات بروفایلك ونشاطك عبر الحسابات”.

من “إنستغرام” إلى “فيسبوك”

كان تشجيع المستخدمين على إنشاء بروفایل “ثريدز” باستخدام حساب “إنستغرام” أحد الطرق التي ساعدت “ميتا” على زيادة قاعدة مستخدمي

“ثريدز” بسرعة. لكن هذا لم يؤدِ دائماً إلى أفضل تجربة على “ثريدز”. يوضح موقع “إنغادجت” التقني أن مستخدمي التطبيق الراغبين في تحقيق نمو سريع ينشرون الكثير من المنشورات السطحية، وهو ما يقدره تجربة أقل قيمة مقارنة مع “إكس”.

وبذلت “ميتا” جهوداً لتأسيس “ثريدز” كياناً مستقلاً أكثر. أعلن رئيس “إنستغرام”، آدم موسيري، وقف تسهيل متابعة جميع الحسابات التي يتابعها المستخدم على “إنستغرام” على “ثريدز” أيضاً. كذلك بدأ “ثريدز” أيضاً في اختبار استخدام صندوق رسائل مستقل في يونيو/حزيران، بعد أن كان يعتمد على صندوق رسائل “إنستغرام”.