

ميزة جديدة من يوتيوب لعرض نتائج البحث باستخدام AI

1 يوليو، 2025



بدأت منصة يوتيوب، التابعة لشركة جوجل، اختبار ميزة جديدة لعرض نتائج البحث مدعومة بالذكاء الاصطناعي على شكل شريط تمرير (Carousel)، للمستخدمين المشتركين في خدمة YouTube Premium فقط، وذلك في إطار توسّع الشركة في تقنية "مطالعات الذكاء الاصطناعي" (AI Overviews).

وتظهر الميزة عند البحث عن مواضيع مثل "السفر" و"التسوق" و"الأنشطة في الأماكن"، حيث يُعرض مقطع فيديو بارز في أعلى نتائج البحث، يليه شريط من الصور المصغّرة لمقاطع فيديو ذات صلة، إلى جانب ملخص نصي يتم توليده بالذكاء الاصطناعي للإجابة على استفسار المستخدم.

ويستطيع المستخدم مشاهدة الفيديو الرئيسي بالنقر عليه مباشرة من شريط النتائج، وتتوفر هذه التجربة الجديدة حاليًا عبر تطبيقَي يوتيوب على نظامَي iOS وأندرويد، مع قصرها في المرحلة الحالية على مقاطع الفيديو باللغة الإنجليزية، ومن المقرر أن يستمر الاختبار حتى 30 يوليو المقبل.

وتسعى جوجل من خلال هذه الخطوة إلى تعزيز تجربة البحث داخل المنصة، مستفيدة من أدوات الذكاء الاصطناعي التي طورتها، حيث كشفت

أيضاً عن توسيع نطاق أدواتها التفاعلية التي تسمح للمستخدمين بطرح أسئلة حول محتوى الفيديو أثناء المشاهدة، لتشمل لاحقاً بعض المستخدمين غير المشتركين في “بريميوم”، بعد أن كانت حكرًا عليهم منذ إطلاقها عام 2023.