

“واتس آب” يثير جدلا واسعا بتحديث شكلي مفاجئ

28 يونيو، 2025



أطلق تطبيق “واتس آب” تحديثا جديدا لواجهة نسخته على الويب، أثار موجة من الجدل والانقسام بين المستخدمين حول العالم.

وشمل التحديث تغييرات شكلية فقط، دون إضافة ميزات جديدة أو تعديل في طريقة استخدام التطبيق.

وأدخل التحديث، الذي وصفته “واتس آب” بأنه “تصميم جديد كلياً”، تغييرات بصرية ملحوظة، أبرزها اعتماد مظهر داكن بالكامل واستبدال الخلفية الزرقاء الرمادية بلون أكثر قتامة يشبه تصميم التطبيق على الهاتف المحمول.

كما تم إعادة تصميم علامات التبويب الجانبية، حيث أُزيلت الخطوط الفاصلة بين المحادثات، وأصبحت المحادثة المفتوحة فقط محاطة بإطار أخضر لتمييزها. كذلك أضيفت أيقونة “المجموعات” إلى الشريط الجانبي الأيسر.

وعند دخول المستخدمين إلى "واتس آب ويب" بعد التحديث، تظهر لهم رسالة تقول: "ابتداءً من اليوم، نقدم تصميمًا جديدًا كليًا لـ"واتس آب ويب". قد تبدو بعض الأشياء مختلفة تمامًا، لكن كل شيء يعمل كما كان من قبل".

وعلى الرغم من أن التغييرات تعتبر سطحية، إلا أنها لم تلق قبولا لدى الجميع. فقد وصف أحد المستخدمين المظهر الجديد بأنه "مزعج"، بينما علّق آخر على منصة X قائلا: "يا إلهي! ما هذا التصميم؟ شركة أخرى تدمّر تطبيقاتها".

وفي المقابل، ردّ البعض بالتحديث، معتبرين أنه خطوة طال انتظارها. وكتب أحد المعلقين: "أحب هذا التصميم الجديد لـ"واتس آب ويب"، فيما قال آخر: "أخيرا تم تحديث الواجهة لأول مرة منذ نحو عقد!".

ورغم التحديث، لا تزال نسخة "واتس آب ويب" تفتقر إلى بعض الخصائص المتوفرة في التطبيق الأصلي، مثل تحميل تحديثات الحالة أو تغيير خلفيات الدردشة.

ولا تعد هذه المرة الأولى التي يُقابل فيها تحديث "واتس آب" بالرفض. ففي الشهر الماضي، أثار إعلان الشركة المالكة "ميتا" نيتها عرض الإعلانات على التطبيق غضبا واسعا، حيث هدد العديد من المستخدمين بحذفه تماما. وقد وُصفت تلك الخطوة بأنها "أسوأ قرار على الإطلاق"، فيما كتب أحد المعلقين ساخرا: "'واتس آب' يضيف الإعلانات؟ حان الوقت للعودة إلى نوكيا 3310!".