

“يوتيوب” تواجه حظر الإعلانات بتأخير إجباري 30 ثانية

24 يونيو، 2025



تختبر منصة يوتيوب استراتيجية جديدة تعمل من خلالها على تأخير تشغيل مقاطع الفيديو لمدة تصل إلى 30 ثانية إجباريًا للمستخدمين الذين يستخدمون برامج منع الإعلانات، وهو زمن يماثل مدة الإعلانات غير القابلة للتخطي التي يتفادونها عادة.

يوتيوب أصبحت تعرض شاشة سوداء مؤقتة تسبق تشغيل المقطع

ووفقًا لتقارير، فإن واجهة مشغل الفيديو على يوتيوب أصبحت تعرض شاشة سوداء مؤقتة تسبق تشغيل المقطع، يتبعها ظهور رسالة تشرح أن سبب التأخير يعود إلى استخدام أدوات الحجب، مع إحالة المستخدم إلى صفحة دعم توضح خطوات تعطيلها.

وتستهدف يوتيوب من هذه التجربة مستخدمين تم سابقاً رصد سلوكهم في استخدام أدوات الحجب، وهو ما يدل على اعتماد المنصة على تحليلات سلوكية متقدمة، وليس فقط على اكتشاف البرمجيات المثبتة.

وأكد موقع PCWorld التجربة الجديدة من خلال اختبارات باستخدام إضافة uBlock Origin Lite، كما لاحظ مستخدمو متصفح Brave - المعروف بخياراته المدمجة لحجب الإعلانات - التأخير نفسه أثناء تشغيل المقاطع.

وتندرج هذه الخطوة ضمن جهود أوسع لحث المستخدمين على الاشتراك في خدمة YouTube Premium التي توفر تجربة خالية من الإعلانات، إلى جانب مزايا إضافية كتشغيل الفيديو في الخلفية والتنزيل للمشاهدة لاحقاً، مقابل 14 دولاراً شهرياً.

كما أطلقت المنصة مؤخراً خياراً منخفض التكلفة يحمل اسم "Premium Lite" مقابل 8 دولارات شهرياً، يمنح مستخدميه تجربة بدون إعلانات لمعظم المقاطع، باستثناء مقاطع Shorts ونتائج البحث.

ويشير التوجه الجديد إلى استعداد يوتيوب للتضييق على المستخدمين غير المشتركين بشكل أكثر وضوحاً، مع التلويح بخيارات الاشتراك كبديل وحيد للتجربة السلسة، وذلك في محاولة لحماية نموذج الإيرادات القائم على الإعلانات وسط تزايد استخدام أدوات الحظر.