

هيئة الإذاعة والتلفزيون . . إنجازات نوعية تُجسد الريادة الإعلامية في حج 1446هـ

20 يونيو، 2025



بالأرقام نُجسّد التميز

من المشاعر إلى العالم.. هيئة الإذاعة والتلفزيون توثق نجاح حج 1446هـ

850+

موظفًا مشاركًا في التغطية

700+

مادة إخبارية متكاملة

8000+

منشور رقمي موثّق

400M+

مشاهدة وظهور رقمي

25

عربة بث مباشر

800+

بث تلفزيوني وإذاعي

120+

كاميرا بجودة احترافية

300+

تقرير إذاعي وتلفزيوني

1000+

ضيف في البرامج

10+

إنتاج فيلم وثائقي

أ. محمد فهد الحارثي

الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون

”

نجاح الحج عنوانه قيادة حكيمة وعمل إعلامي وطني مشرف...

الرصيد الحقيقي للهيئة هو كفاءاتها البشرية

SBA

هيئة الإذاعة والتلفزيون

قدّمت هيئة الإذاعة والتلفزيون خلال موسم حج 1446هـ تغطية إعلامية متكاملة، عكست من خلالها حجم الجهود التي تبذلها المملكة في خدمة ضيوف الرحمن، ونجحت في إيصال رسالة الحج السامية إلى العالم الإسلامي بلغات متعددة ومنصات متنوعة، وقد شارك في هذه التغطية أكثر من 850 موظفًا وموظفة من مختلف التخصصات، قدموا من خلالها أكثر من 800 ساعة بث عبر ثماني قنوات تلفزيونية وإذاعية، في تغطية تُجسّد حجم العطاء وتميُّز الرسالة الإعلامية التي يشهدها العالم الإسلامي.

وعززت الهيئة تغطيتها الاعلامية بـ120 كاميرا احترافية موزعة في جميع المشاعر، و25 عربة أقمار صناعية ونقل مباشر، وغرفتي تحكم رئيسيتين متنقلتين، بما مكّنها من إنتاج أكثر من 700 مادة إخبارية بدقة وجودة عالية، واستضافة أكثر من 1000 ضيفًا في الحوارات والبرامج المباشرة، بالإضافة إلى أكثر من 300 تقريرًا إذاعيًا وتلفزيونيًا عبر 55 برنامجًا مخصصًا لموسم الحج، استعرضت تفاصيل المشاعر المقدسة وخدمات الجهات المشاركة.

وبالإضافة الى مجموعة واسعة من البرامج التي تنوّعت بين التغطية اللحظية، والمحتوى التوثيقي، والمشاهد الإنسانية، وقد أسهمت هذه البرامج المتنوعة في تعزيز الوعي لدى الحجاج والجمهور العام، من خلال تغطيات ميدانية آنية ومحتوى توعوي يخاطب مختلف الفئات، فبرنامج "يسر وطمأنينة" نقل التجربة الحقيقية للحجاج، مما ساعد على تسليط الضوء على جودة الخدمات المقدمة في المشاعر المقدسة، بينما استطاع "الشارع السعودي" إيصال نبض الميدان وملاحظات الجمهور بشكل مباشر، ما جعل المحتوى أكثر تفاعلاً، أما "صباح الحج"، فقد وفّر للمشاهدين من داخل المملكة وخارجها نافذة لحظية على سير مناسك الحج في مختلف مراحله، كما ساهمت البرامج الإذاعية مثل "حج 46" و"لا حج بلا تصريح" و"الفتاوى" في تعزيز الوعي التنظيمي والديني، الى جانب بث مشترك تجاوزت مدته 120 ساعة، تضمن نقل استقبال سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان للمهنيين بعيد الأضحى المبارك في قصر منى.

وفي إطار جهودها الإعلامية التوثيقية، أنتجت الهيئة أكثر من 15 فيلمًا وثائقيًا تنوّعت في أساليبها وموضوعاتها، من أبرزها "نور الحج.. بالصوت والصورة" الذي رصد جهود الهيئة في نقل الشعائر، و"دروب الحجاج" الذي تناول الطرق التاريخية وتجارب الحجاج، إلى جانب "صوت الحرم" الذي وثّق أعظم نظام صوتي في العالم داخل المسجد الحرام، في عمل يعكس تفرّد المحتوى وقوة المعالجة البصرية

والصوتية.

ولم تقتصر جهود الهيئة على المحتوى المحلي، بل قدمت أيضًا منتجات إعلامية نوعية على منصة "SOD" باللغة الإنجليزية استهدفت الجمهور الدولي، من بينها: "From Mali to Makkah"، و"From Church Life to Makkah from 1938 to"، و"Calling Others to Islam"، وقد شكّلت هذه الأعمال نافذة للحجاج من مختلف الثقافات للتعرف على روحانية الحج وقيمه الإنسانية.

وعلى مستوى الإعلام الرقمي، نشرت الهيئة أكثر من 8,900 منشور عبر منصاتها المختلفة، محققة أكثر من 400 مليون ظهور ومشاهدة، إلى جانب أكثر من مليون تفاعل مع الجمهور، مما يعكس الحضور الرقمي الواسع وتأثير المحتوى.

وتُبرز نجاحات هذه الجهود الاستثنائية المكانة التي تحتلها هيئة الإذاعة والتلفزيون في المشهد الإعلامي، ودورها المحوري في توثيق مناسك الحج وإبراز الصورة المشرفة لخدمة الحجاج، بما يعكس التطور الذي تشهده المملكة في القطاع الإعلامي، ويعزز من رسالتها في نقل القيم الإسلامية والإنسانية إلى العالم بأبهى صورة.