

بالذكاء.. جوجل تطلق ميزة إنشاء بودكاست من نتائج البحث

14 يونيو، 2025



أطلقت شركة جوجل ميزة جديدة تُحوّل نتائج البحث على محركها إلى بودكاست مُولّد بواسطة الذكاء الاصطناعي في ثوانٍ معدودة.

الميزة تستخدم العناصر النصية الناتجة عن طلب لإنشاء برنامج صوتي

وأوضحت الشركة أن "أوديو أوفرفيوز" يستند إلى نموذج ذكاء اصطناعي توليدي من "جوجل" هو "جيمينا"، ويستخدم العناصر النصية الناتجة عن طلب لإنشاء برنامج صوتي، مشيرة إلى أنه يتم تقديم البودكاست على شكل محادثة حيوية بين شخصين، يُولّد الذكاء الاصطناعي صوتيهما، ويناقشان موضوعاً يهمّ المستخدم.

وأشارت جوجل في رسالة منشورة عبر موقعها الإلكتروني إلى أن هذه الصيغة القصيرة التي لا تتجاوز بضع دقائق، تتيح للمستخدمين طريقة عملية للحصول على المعلومات من دون الحاجة إلى استخدام أياديهم؛ ما يُتيح لهم إنجاز أمورٍ أخرى في الوقت نفسه، أو لأنّهم يفضلون

المقاطع الصوتية على النصوص.

وتعكس هذه الخدمة الجديدة رغبة كبار اللاعبين في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي في تبسيط تفاعلات المستخدم مع الذكاء الاصطناعي إلى أقصى حد ممكن.

يذكر أن جوجل أطلقت في سبتمبر الماضي ميزة عبر منصتها للذكاء الاصطناعي التوليدي "نوت بوك إل إم" قادرة على ترجمة مستند واحد أو أكثر إلى نسخة بودكاست تعتمد على الذكاء الاصطناعي، بأسلوب محادثة أيضاً .