

أداة جديدة من "ميتا" لإنشاء إعلانات فيديو بالذكاء

14 يونيو، 2025



أطلقت شركة ميتا أداة جديدة لتحرير مقاطع الفيديو القصيرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وهي أداة مستوحاة من تقنية Movie Gen التي استعرضتها الشركة سابقًا ضمن أبحاثها التجريبية، مبينة أن الأداة تتيح للمستخدمين تعديل عناصر متعددة من الفيديو مثل الملابس والموقع والطابع البصري العام بأسلوب يحاكي مؤثرات الأفلام السينمائية.

تقدم الأداة 50 نموذجًا جاهزًا يمكن للمستخدم الاختيار منها

وأكد رئيس المنصة آدم موسيري، أن المحرر الجديد حاليًا يتوفر عبر مساعد الذكاء الاصطناعي Meta AI، وموقع Meta.AI، وتطبيق Edits، وتعمل الشركة على إدماجه في منصة إنستاجرام تدريجيًا خلال الآونة المقبلة.

ووفق المصدر ذاته، تقدم الأداة أكثر من 50 نموذجًا جاهزًا يمكن للمستخدم الاختيار منها، مثل تحويل الشخصية إلى تمثال رخامي، أو إلى شخصية من لعبة فيديو، أو إلى رسم بأسلوب القمص المصورة. كما يمكن تغيير الخلفيات إلى شواطئ أو مناظر ثلجية، وإضافة مؤثرات

ضوئية حاملة، وطبقات لونية تكميلية.

وتعد هذه الأداة أول منتج تجاري مبني على تقنية Movie Gen التي تتيح تحرير مقاطع الفيديو التقليدية، إلى جانب توليد مقاطع فيديو جديدة من الصفر، وتحويل الصور الثابتة إلى مشاهد متحركة، وهي قدرات يُتوقع أن تصل لاحقًا إلى منتجات ميتا الأخرى.