

الصحة العالمية تحذر من استراتيجيات الترويج للسجائر

14 يونيو، 2025



قالت منظمة الصحة العالمية إن شركات التبغ تنفق أكثر من مليون دولار في الساعة على الإعلانات لاستقطاب مدخنين جدد، رغم تسبب منتجاتها في وفاة 8 ملايين شخص سنوياً.

النكهات تُعد عاملاً رئيسياً لجذب الأطفال والشباب إلى التدخين

وتلجأ هذه الشركات إلى استراتيجيات مثل إضافة النكهات والتصاميم الجذابة، مما يجعل منتجاتها تبدو أقل خطورة، خاصة لدى الشباب.

وأوضحت خبيرة مكافحة التبغ بالمنظمة، سيمون سانت كلير، أن الدراسات تشير إلى أن النكهات تُعد عاملاً رئيسياً لجذب الأطفال والشباب إلى التدخين، مما يؤدي إلى الإدمان السريع، بينما تُصمم السجائر الإلكترونية لتبدو كأجهزة USB أو أحمر شفاه، مما يسهل إخفاءها عن الأهل والمعلمين.

وتعمل منظمة الصحة العالمية والدول على فرض قيود صارمة، مثل حظر الإعلانات وزيادة الضرائب ووضع تحذيرات صحية، لحماية الصحة العامة ورغم الأضرار الصحية الكبيرة للتدخين، فإن الإقلاع عنه يؤدي إلى فوائد فورية، مثل تحسن وظائف القلب والرئة خلال أسابيع قليلة.

وأكدت المنظمة أهمية وعي المستهلك وعدم الانخداع بالحملات
التسويقية، مشددة على ضرورة دعم السياسات الصحية لمكافحة
التدخين.