

واتساب تُطلق أدوات جديدة لتخصيص الحالات والتفاعل معها

1 يونيو، 2025



أعلنت شركة ميتا تحديثات جديدة قادمة إلى ميزة "الحالة" في تطبيق واتساب التابع لها، وتشمل أدوات إبداعية جديدة تهدف إلى تعزيز التفاعل وتخصيص المحتوى، على غرار ميزة القصص في فيسبوك وإنستاجرام.

ووفقًا للشركة، فإن المستخدمين سوف يتمكنون قريبًا من إنشاء ملصقات صوتية، وإضافتها إلى الحالة، إلى جانب إمكانية مشاركة الصوتيات مباشرةً كمنشورات مستقلة في الحالات.

وكانت واتساب قد أضافت منذ مارس خيار تضمين مقاطع صوتية تصل مدتها إلى 15 ثانية مع الصور، أو 60 ثانية مع مقاطع الفيديو من مكتبتها الصوتية.

وأضافت واتساب أداة "التخطيط Layout" التي تتيح للمستخدمين تصميم صور مُجمَّعة في إطار واحد، مع إمكانية إضافة ما يصل إلى ست صور ضمن تخطيط مُخصص، ونشره في الحالة.

ومن بين الإضافات الجديدة أيضاً ملصق تفاعلي باسم "أضف صورتك Add Yours"، وهو يتيح للمتابعين الرد بصورهم الخاصة، إلى جانب إمكانية تحويل الصور إلى ملصقات يمكن تعديل حجمها وشكلها بحرية قبل إضافتها إلى الحالة.

وأوضحت ميتا أن هذه المزايا الجديدة ستبدأ بالوصول تدريجياً إلى المستخدمين خلال الآونة المقبلة، على أن تتوفر على نطاق أوسع خلال الأشهر القادمة.

وتأتي هذه التحديثات في إطار سعي واتساب إلى تعزيز تجربة المستخدم والتركيز على المحتوى التفاعلي، خاصةً مع تزايد الاعتماد على القصص والملصقات التفاعلية في التطبيقات المنافسة مثل سناب شات وتيليجرام.

ويُتوقع أن تُسهم هذه الأدوات الجديدة في جذب مزيد من المستخدمين إلى ميزة "الحالة" التي تُعد من أكثر أقسام التطبيق نموًا، أو تشجيع التفاعل مع الحالات المنشورة بدلاً من الاكتفاء بمشاهدتها.