

الأهلي يؤكد تغيير شعاره بسبب حظر استخدام السيفين والنخلة في الأنشطة التجارية

30 مايو، 2025



أكد النادي الأهلي اليوم الأربعاء تغيير شعاره بسبب حظر استخدام السيفين والنخلة في الأنشطة التجارية، وأعلن طرح 5 شعارات من أجل اختيار واحد منها عبر تصويت للجماهير.

حيث قال النادي الأهلي في بيان "ضمن مسار تحوُّلي طموح، انطلق في نوفمبر 2024 تواصل شركة نادي الأهلي تنفيذ خطتها الاستراتيجية الشاملة لتحديث الهوية المؤسسية والبصرية للنادي، في خطوة تهدف إلى تجديد الصورة الذهنية وتعزيز أدواته وهويته، بما يعكس تطلعاته نحو الريادة محليا ودوليا. .. يأتي هذا التحديث التزاماً بالقرار السامي رقم (3587) بتاريخ 21 محرم 1440هـ، الصادر عن وزارة التجارة الذي يحظر استخدام شعار الدولة "السيفين والنخلة" في الأنشطة التجارية، بما في ذلك شعارات الأندية".

وأضاف "وقد عملت الشركة على مشروع تطوير الشعار الجديد باحترافية عالية، وبالتعاون مع نخبة من الشركات المتخصصة المحلية

والعالمية، وشملت هذه المرحلة سلسلة من ورش العمل والاجتماعات بمشاركة بعض الجماهير للنادي لصياغة هوية بصرية تعبر عن تاريخ الأهلي العريق وتلبي رؤيته الطموحة للمستقبل، وقد تم ترشيح التصاميم الخمسة النهائية المطروحة بعد دراسة دقيقة للرموز والعناصر التاريخية التي تجسد هوية النادي وتعكس إرثه الرياضي الفريد والعريق، مع الالتزام التام بالضوابط التنظيمية المعتمدة. وتمثل هذه التصاميم خلاصة رحلة متكاملة من البحث والتحليل الفني والمعرفي، وتجدر الإشارة إلى أن بعض هذه التصاميم قد تم تسجيلها لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، فيما يجري استكمال إجراءات تسجيل التصاميم المتبقية. كما تؤكد شركة نادي الأهلي أن الشعار الرسمي المعتمد لم يتم اختياره بعد، وأن ما تم تداوله لا يتعدى كونه نماذج غير معتمدة ضمن مراحل التطوير تم ابرازها بهدف استطلاع آراء الجمهور، على أن يتم حسم الاختيار والاعتماد بشكل رسمي خلال الأسابيع القادمة وقبل انطلاق منافسات الموسم الرياضي المقبل".

وتابع "انطلاقاً من إيماننا الراسخ بأن الأهلي ليس مجرد ناد، بل كيان يتطور بدعم جمهوره، فإن الشركة تطلق تجربة تفاعلية غير مسبوقة تتيح للجمهور أن يكون شريكاً مباشراً في اتخاذ هذا القرار التاريخي، وذلك من خلال التصويت على التصميم المفضل عبر الموقع الإلكتروني الذي سيتم من خلاله الإعلان عن آلية التصويت، وتعد هذه المبادرة الأولى من نوعها على مستوى الأندية الرياضية في المملكة، حيث يمنح الجمهور دوراً فاعلاً في تحديد الهوية الرسمية لناديه".

الدلالات الرمزية لشعارات شركة نادي الأهلي



يحمل الشعار تفاصيل مجد لا ينسى، النخلة تفرع عن صمودنا وارتباطنا العميق بتراث المملكة، وأمواج بحر جدة تعكس طاقتنا وتجدرنا المستمر، ويرز في وسط الشعار شكل الخأس كتأكيده على مكانتنا كقلمة للكؤوس، ويتوَّج كل هذا بنشيدنا الخالد "وعبر الزمان سنمضي معاً".



يحمل الشعار روح البطولات، بتصميم مستوحى من القلمة، يرمز لقبنا التاريخي "قلمة الكؤوس" وبمكس عزيمتنا لحصد الذهب باستمرار، تحيط به أمواج بحر جدة دلالة على ارتباط النادي بـ مع نشيدنا الخالد "وعبر الزمان سنمضي معاً"، صوت يوحدهما ويوحدهم أجيالاً عبر الزمن.



ينبض الشعار بالتاريخ والانتماء، الدرع، المستوحى من الشعار القديم، يرمز للقوة والبرق العريق التي تحملها من جبل إلى جبل، بتوسطه اسم نادينا بفخر، كهوية لا تتغير، وبملو كل ذلك نشيدنا الخالد "وعبر الزمان سنمضي معاً"، صوت الجماهير ووعدهم الأوفياء، يوحدهما ماضياً وحاضراً ومستقبلاً.



الشعار ليس مجرد شكل، بل تجسيد لهويتنا، بتصميمه الذي يتوسطه كأس ويدخله القلمة، والذي يعكس لقبنا القالي "قلمة الكؤوس"، رمز البطولات والمزينة، تحيط به أمواج بحر جدة، مدينة الجمال والحياة، وكل هذا يلتف حول نشيدنا الخالد "وعبر الزمان سنمضي معاً"، وعد بالمضي معاً مهما طال الزمن.



شعار يجمع بين المجد والتاريخ.. درع النادي، المستوحى من الشعار القديم، يجسد القوة والوحدة والبرق العريق، بتوسطه اسم نادينا بفخر، وتحيط به رموز تفرع عن جذورنا العميقة، أما النشيد "وعبر الزمان سنمضي معاً" فهو صوت الجماهير، رمز الوفاء والانتماء، وسر استمرارنا عبر الأجيال.